



La Société Canadian Tire affiche des résultats solides au troisième trimestre, augmente le dividende et poursuit son programme de rachat d'actions

- Ventes comparables consolidées en hausse de 2,7 pour cent au troisième trimestre et de 3,4 pour cent pour le cumul annuel
- Créances moyennes brutes des Services Financiers en hausse de 7,0 pour cent
- Bénéfice par action (« BPA ») dilué de 3,20 \$, une hausse de 1,5 pour cent, et BPA dilué normalisé de 3,46 \$
- Croissance du BPA normalisé de 10,2 pour cent après ajustement pour tenir compte des changements comptables des Services Financiers à l'exercice précédent, totalisant 36,4 millions de dollars
- Hausse du dividende de 9,6 pour cent à venir, pour le porter à 4,55 \$ par action
- Intention de racheter des actions de catégorie A sans droit de vote additionnelles pour un montant de 350 millions de dollars d'ici la fin de 2020
- Annonce du programme d'efficacité opérationnelle visant des économies annualisées de plus de 200 millions de dollars d'ici 2022

Éléments clés :

- éliminer les systèmes et les processus en double au sein de nos enseignes tandis que nous mettons en œuvre notre modèle d'exploitation « Une entreprise »
- favoriser les gains d'efficacité à l'échelle de l'entreprise en mettant hors service notre ancienne infrastructure
- poursuivre notre vaste programme ciblant la réduction des charges internes et externes

TORONTO, le 7 novembre 2019 – La Société Canadian Tire Limitée (TSX : CTC, TSX : CTC.A) a publié aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre clos le 28 septembre 2019.

« Notre entreprise affiche un bon rendement et constitue l'un des plus importants détaillants de cybercommerce au Canada, ayant généré des ventes de plus de 500 millions de dollars au cours des 12 derniers mois, de sorte que nous sommes en excellente position tandis que nous entamons la plus importante période de dépenses de nos clients », a déclaré Stephen Wetmore, président et chef de la direction de la Société Canadian Tire. « La mise en œuvre de notre modèle d'exploitation "Une entreprise, un client", selon lequel nous exerçons nos activités comme une seule et même entreprise à l'échelle de nos multiples enseignes toutes au service du client, nous a amené à faire des

investissements considérables dans notre programme de fidélisation, notre structure organisationnelle et notre infrastructure numérique et de données. Nous avons misé avec confiance sur le maintien de la position concurrentielle à long terme de la Société. Notre capacité à fonctionner comme une seule et même entreprise, ayant établi le fondement des composantes les plus cruciales de notre stratégie, nous permet maintenant de nous concentrer sur notre programme d'efficacité opérationnelle. Je suis heureux d'annoncer que nous avons fixé notre cible d'économies annualisées à plus de 200 millions de dollars d'ici 2022. »

« Nous annonçons également notre onzième hausse consécutive du dividende en dix ans, ainsi que la poursuite du programme de rachat d'actions, qui en est maintenant à sa huitième année consécutive, ces deux faits illustrant encore une fois notre investissement soutenu dans notre Société et notre confiance à l'égard de la croissance à long terme », a poursuivi M. Wetmore.

APERÇU DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

- Les ventes au détail consolidées ont augmenté de 39 millions de dollars, ou 1,0 pour cent, au troisième trimestre. En excluant la Division pétrolière, les ventes au détail consolidées ont augmenté de 2,7 pour cent par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.
- Les produits consolidés ont augmenté de 5,4 millions de dollars, ou 0,1 pour cent. En excluant la Division pétrolière, les produits consolidés ont augmenté de 1,7 pour cent.
- Les éléments de normalisation pour le trimestre comprennent les coûts engagés dans le cadre de l'acquisition de Party City et du programme d'efficacité opérationnelle de la Société, ainsi que les coûts engagés dans le cadre de l'acquisition d'Helly Hansen à l'exercice précédent.
- Le bénéfice par action (le « BPA ») dilué s'est établi à 3,20 \$, une hausse de 1,5 pour cent, et le BPA dilué normalisé s'est établi à 3,46 \$, une baisse de 0,01 \$ par action, ou 0,3 pour cent. La croissance du BPA s'est établie à 10,2 pour cent après l'ajustement pour tenir compte des changements comptables des Services Financiers totalisant 36,4 millions de dollars apportés à l'exercice précédent.

APERÇU DU SECTEUR DÉTAIL

- Les résultats financiers reflètent la performance au troisième trimestre de 2019 par rapport au troisième trimestre de 2018.
- Les produits du secteur Détail ont diminué de 13,6 millions de dollars, ou 0,4 pour cent. En excluant la Division pétrolière, les produits du secteur Détail ont augmenté de 1,2 pour cent.
- Les ventes au détail de Canadian Tire ont augmenté de 2,7 pour cent et les ventes comparables, de 2,4 pour cent.

- Les ventes au détail de SportChek ont augmenté de 3,8 pour cent et les ventes comparables, de 4,6 pour cent.
- Mark's a connu une hausse des ventes au détail de 0,9 pour cent et des ventes comparables de 1,2 pour cent.
- Les produits d'Helly Hansen se sont chiffrés à 211,7 millions de dollars au troisième trimestre, une hausse de 16,5 pour cent.
- Les résultats sont normalisés pour tenir compte des coûts engagés dans le cadre de l'acquisition de Party City et du programme d'efficacité opérationnelle de la Société au cours du trimestre, ainsi que des coûts engagés dans le cadre de l'acquisition d'Helly Hansen à l'exercice précédent.
- Le bénéfice avant impôt a augmenté de 3,9 millions de dollars, ou 2,3 pour cent. Le bénéfice avant impôt normalisé a augmenté de 3,6 millions de dollars, ou 1,9 pour cent.

APERÇU DE CT REIT

- Comme il a été indiqué dans le communiqué de CT REIT pour le troisième trimestre de 2019 publié le 4 novembre 2019, CT REIT a annoncé sept nouveaux investissements pour un coût estimatif de 66 millions de dollars.
- CT REIT a également annoncé une augmentation du taux annuel de distribution à 0,787 \$ par part, soit une hausse de 4,0 pour cent, à compter de janvier 2020.

APERÇU DES SERVICES FINANCIERS

- Les créances moyennes brutes ont connu une hausse de 7,0 pour cent par rapport à l'exercice précédent.
- Les produits ont augmenté de 5,3 pour cent par rapport à l'exercice précédent.
- Le bénéfice avant impôt a diminué de 17,4 pour cent au troisième trimestre pour s'établir à 108,9 millions de dollars, ce qui reflète l'incidence des changements comptables apportés à l'exercice précédent au sein des Services Financiers, totalisant 36,4 millions. En excluant l'incidence de ces changements, le bénéfice avant impôt des Services Financiers a augmenté de 14,0 pour cent.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

- Les dépenses d'investissement liées à l'exploitation se sont chiffrées à 112,2 millions de dollars au cours du trimestre, une baisse comparativement à 140,1 millions au troisième trimestre de 2018.
- Pour l'exercice 2019, la Société s'attend à ce que les dépenses d'investissement liées à l'exploitation annuelles se situent dans la partie inférieure de la fourchette de 475 millions de dollars à 550 millions annoncée précédemment.
- Pour l'exercice 2020, la Société s'attend à ce que les dépenses d'investissement liées à l'exploitation annuelles se situent entre 450 millions de dollars et 500 millions.

DIVIDENDE

- En novembre 2019, la Société a annoncé une hausse de son dividende annuel, passant de 4,15 \$ à 4,55 \$ par action, et elle a déclaré des dividendes payables aux détenteurs d'actions de catégorie A sans droit de vote et d'actions ordinaires à un taux de 1,1375 \$ par action, une hausse de 0,10 \$, ou 9,6 pour cent, par action, payable le 1^{er} mars 2020 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 31 janvier 2020. Le dividende est considéré comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt.
- La Société a un historique constant en matière d'augmentation de ses dividendes annuels et vise un ratio de distribution d'environ 30 pour cent à 40 pour cent du bénéfice normalisé de l'exercice précédent.

RACHAT D' ACTIONS

- Le 8 novembre 2018, la Société a annoncé son intention de racheter des actions de catégorie A sans droit de vote pour un montant additionnel de 300 millions de dollars à 400 millions, en plus du nombre d'actions requis à des fins d'antidilution, d'ici la fin de l'exercice 2019. Au 28 septembre 2019, des actions pour un montant de 316,5 millions de dollars avaient été rachetées. La Société a l'intention de racheter des actions de catégorie A sans droit de vote pour un montant additionnel de 350 millions de dollars, en plus du nombre d'actions requis à des fins d'antidilution, d'ici la fin de l'exercice 2020, sous réserve de l'approbation régulière du renouvellement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités par les autorités de réglementation.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué contient des informations de nature prospective qui sont fondées sur les attentes actuelles de la direction quant à diverses questions, comme les résultats financiers et d'exploitation futurs de la Société. Les déclarations prospectives sont fournies afin de présenter de l'information sur les attentes et les projets actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et aux autres lecteurs de mieux comprendre notre situation financière, nos résultats d'exploitation et notre contexte opérationnel anticipés. Les lecteurs sont prévenus que ces renseignements pourraient ne pas convenir à d'autres fins.

Certaines déclarations, autres que celles portant sur des faits historiques, qui figurent dans le présent communiqué peuvent constituer des informations prospectives, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations concernant le programme d'efficacité opérationnelle de la Société, y compris les économies annualisées cibles, l'intention de la Société de racheter des actions de catégorie A sans droit de vote en plus du nombre d'actions requis à des fins d'antidilution d'ici la fin de 2020 à la section « Rachat d'actions » et les attentes de la Société quant à ses dépenses d'investissement pour les exercices 2019 et 2020, à la section « Dépenses d'investissement ».

Par leur nature même, les informations prospectives nous obligent à poser des hypothèses et comportent des risques et des incertitudes intrinsèques, ce qui pourrait faire en sorte que les hypothèses, les analyses, les estimations, les avis et les opinions de la Société soient incorrects et que les attentes et les plans de la Société ne se réalisent pas. Les attentes de la direction à l'égard du programme d'efficacité opérationnelle sont fondées sur certaines hypothèses liées aux économies de coûts et aux gains d'efficacité opérationnelle anticipés. Bien que la Société estime que les informations prospectives présentées dans ce communiqué reposent sur des renseignements, des hypothèses et des avis qui sont actuels, raisonnables et complets, elles sont nécessairement assujetties à un certain nombre de facteurs, de risques et d'incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des attentes et des plans de la direction qui y sont exprimés pour diverses raisons.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les risques, les incertitudes et les hypothèses qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent considérablement des attentes actuelles, se reporter à la section 2.8, « Facteurs de risques », de la notice annuelle de la Société pour l'exercice 2018 et aux sections 7.2.4, « Risques d'entreprise du secteur Détail », 7.3.2, « Risques d'entreprise du secteur CT REIT », 7.4.3, « Risques d'entreprise du secteur Services Financiers », et 12, « Gestion des risques d'entreprise », du rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 29 décembre 2018, ainsi qu'à toutes leurs sous-sections, de même qu'aux documents publics déposés par la Société, disponibles sur les sites suivants : www.sedar.com et <https://investors.canadiantire.ca/French/investisseurs/default.aspx>. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les risques et les incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent considérablement des attentes de la direction à l'égard du programme d'efficacité opérationnelle, se reporter à la section 14, « Déclarations prospectives et autres communications aux investisseurs », du rapport de gestion de la Société pour la période close le 28 septembre 2019, disponible sur les sites suivants : www.sedar.com et <https://investors.canadiantire.ca/French/investisseurs/default.aspx>.

Les déclarations et les informations prospectives contenues aux présentes sont fondées sur certains facteurs et hypothèses en date des présentes et ne tiennent pas compte de l'incidence des transactions, des éléments non récurrents ni des autres éléments inhabituels annoncés ou survenus après la date de présentation de ces déclarations sur les activités de la Société. La Société ne s'engage pas à mettre à jour quelque information prospective que ce soit, verbale ou écrite, qu'elle peut formuler à l'occasion ou qui peut être formulée en son nom, pour tenir compte de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour un autre motif, sous réserve des exigences des lois sur les valeurs mobilières en vigueur.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Canadian Tire tiendra une conférence téléphonique pour discuter de l'information comprise dans le présent communiqué et de questions afférentes à 8 h (HE), le 7 novembre 2019. La conférence téléphonique sera diffusée sur le Web en direct et dans son intégralité à l'intention de tous les investisseurs intéressés et des médias, à l'adresse <https://investors.canadiantire.ca/French/investisseurs/default.aspx>.

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ CANADIAN TIRE

La Société Canadian Tire Limitée (TSX : CTC.A) (TSX : CTC) ou la « Société » est une famille d'entreprises qui comprend un secteur Détail, une division des Services Financiers et la fiducie de placement immobilier CT REIT. À la tête de nos activités de détail se trouve Canadian Tire, fondée en 1922, qui offre aux Canadiens des articles pour la vie au Canada grâce à ses divisions Au foyer, Au jeu, À l'atelier, Au volant et Articles saisonniers et de jardinage. PartSource et Essence+ sont des entreprises clés du réseau Canadian Tire. Le secteur Détail comprend également Mark's/L'Équipeur, détaillant de premier plan de vêtements de travail et tout-aller; Pro Hockey Life, un magasin d'équipement de hockey haut de gamme pour les joueurs d'élite; SportChek, Hockey Experts, Sports Experts, National Sports, Intersport et Atmosphere, qui offrent les meilleures marques de vêtements pour la vie active; ainsi que Party City Canada, une destination de magasinage unique et chef de file pour les articles de fête et les célébrations saisonnières. Plus de 1 700 magasins de détail et postes d'essence sont soutenus par la division des Services Financiers et par des dizaines de milliers d'employés de la Société dans l'ensemble du Canada et ailleurs dans le monde, ainsi que par les marchands, les franchisés et les détaillants de la Division pétrolière à l'échelle locale. Par ailleurs, la Société détient et exploite la marque Helly Hansen, chef de file mondial dans le domaine du vêtement de sport et de travail dont le siège social est situé à Oslo, en Norvège. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site Corp.CanadianTire.ca.

RENSEIGNEMENTS

Médias : Jane Shaw, 416-480-8581, jane.shaw@cantire.com

Investisseurs : Lisa Greatrix, 416-480-8725, lisa.greatrix@cantire.com