

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com
 Relations Presse : Sylvie Podetti – +33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de presse

Axway Software – 1^{er} Semestre 2020 : Forte croissance de l'activité Souscription grâce à la confiance et à l'engagement continus des clients

- Retour à la croissance, progrès stratégiques et acquisition de nouveaux clients au 2^{ème} trimestre 2020
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre en hausse de 0,7 % soutenu par l'accélération continue de la Souscription (+73,7 %)
- Croissance significative de 26,3 % de l'indicateur de suivi des Signatures au 1^{er} semestre 2020
- Résultat opérationnel d'activité semestriel de 2,5 M€, soit 1,9 % du chiffre d'affaires

Paris, le 27 juillet 2020 – Le Conseil d'administration d'Axway Software, réuni ce jour sous la présidence de Pierre Pasquier, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2020. Ces derniers ont fait l'objet d'un examen limité de la part des Commissaires aux comptes¹.

Axway Software : Résultats semestriels 2020

Principaux éléments du compte de résultat*	1 ^{er} Semestre 2020		1 ^{er} Semestre 2019	
	(M€)	(% CA)	(M€)	(% CA)
Chiffre d'Affaires	136,6		138,6	
<i>Croissance organique</i>	-2,0%			
<i>Croissance à changes constants</i>	-2,0%			
<i>Croissance totale</i>	-1,4%			
Résultat Opérationnel d'Activité	2,5	1,9%	2,5	1,8%
Résultat Opérationnel Courant	-3,7	-2,7%	-2,7	-1,9%
Résultat Opérationnel	-3,7	-2,7%	-3,0	-2,1%
Résultat Net - part du Groupe	-6,0	-4,4%	-6,1	-4,4%
Résultat de base par action (en €)	-0,28		-0,29	

* Les indicateurs alternatifs de performance sont définis dans le glossaire disponible en fin de document

Patrick Donovan, Directeur Général, a déclaré :

« Axway n'a pas échappé au contexte inédit du 1^{er} semestre 2020. La pandémie de COVID-19 a eu un impact important sur notre niveau d'activité et nous a obligé à adapter rapidement nos habitudes de travail pour pouvoir accompagner nos clients dans les meilleures conditions. En plus de notre retour à la croissance dès le 2^{ème} trimestre, nous sommes très fiers qu'en environnement incertain :

- La forte croissance de notre activité Souscription se poursuit, tout comme l'acquisition de nouveaux clients,
- La confiance de nos clients se renforce et qu'ils continuent à compter sur nous pour réussir leurs projets critiques d'intégration,
- Notre NPS² ait atteint un plus haut historique, reflétant ainsi l'efficacité de notre stratégie centrée sur le succès opérationnel.

Notre image de marque continue à se renforcer. Alors que les analystes de marché estiment que les entreprises s'apprêtent à investir des sommes records pour continuer l'accélération de leur transformation digitale, Axway a lancé au 2^{ème} trimestre 2020 sa campagne « Open Everything », afin de se positionner comme acteur de référence en matière d'innovation et de compétitivité dans l'évolution des infrastructures existantes qui doivent être en mesure d'accompagner la transformation rapide des attentes des consommateurs. »

¹ Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport d'examen limité est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.

² NPS : Net Promoter Score – Voir glossaire

Réponse à l'environnement économique dégradé et poursuite des évolutions stratégiques

Après le lancement dès la mi-mars 2020, d'un plan d'actions prioritaires pour faire face à la crise du COVID-19, au 2^{ème} trimestre, Axway a rapidement fait évoluer ses pratiques commerciales, de marketing, et plus globalement d'engagement auprès des clients pour limiter l'impact des restrictions qu'a imposé la pandémie. Du fait des limitations de déplacement et de l'impossibilité de réunir les différentes parties prenantes du marché, l'ensemble des événements commerciaux rythmant habituellement le 1^{er} semestre, dont l'*Imagine Summit*, qui réunit chaque année les clients et partenaires d'Axway, se sont tenus virtuellement.

Ces évolutions n'ont pas empêché l'*Imagine Summit* d'enregistrer un record en termes de nombre de participants et d'engagement des clients. Les événements digitalisés se sont montrés particulièrement efficaces dans la reconstitution du carnet d'affaires, d'abord impacté par le caractère soudain de la crise.

Par ailleurs, comme annoncé le 16 juillet dernier, la Société a accueilli deux nouveaux membres clés au sein de son équipe de direction. Rahim Bhatia et Mark Fairbrother ont en effet rejoint le Groupe en qualités respectives d'EVP *Product Management* et d'EVP *R&D* avec pour mission d'établir la feuille de route et d'assurer le développement du portefeuille de produits d'Axway.

Commentaires sur l'activité et la performance opérationnelle du 1^{er} semestre 2020

Au 1^{er} semestre 2020, Axway a réalisé un chiffre d'affaires de 136,6 M€, en recul de 2,0 % organiquement et de 1,4 % au total. Alors que le périmètre de consolidation n'a évolué que marginalement du fait de l'intégration de Streamdata.io au 1^{er} avril 2019, l'impact des variations de devises a, pour sa part, été positif à hauteur de +0,9 M€ sur le chiffre d'affaires semestriel du Groupe. Le résultat opérationnel d'activité a atteint 2,5 M€ sur la période, soit 1,9 % du chiffre d'affaires, contre 1,8 % au 1^{er} semestre 2019. Alors que la bonne dynamique commerciale observée par la Société au 2^{ème} semestre 2019 et tout début 2020 a été brutalement interrompue par l'émergence de la crise sanitaire mondiale, Axway a su faire preuve d'agilité et de vigilance pour contrôler sa base de coûts et ainsi maintenir une rentabilité stable au 1^{er} semestre 2020 par rapport à l'année précédente.

Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

1 ^{er} Semestre 2020 (M€)	S1 2020	S1 2019 Retraité*	S1 2019 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	10,5	21,9	21,8	-51,9%	-52,0%
Souscription	37,2	23,5	23,1	60,9%	58,5%
Maintenance	70,7	72,5	72,1	-1,9%	-2,5%
Services	18,2	21,5	21,5	-15,7%	-15,7%
Axway Software	136,6	139,4	138,6	-1,4%	-2,0%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2020

Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences** a été de 10,5 M€ (8 % du chiffre d'affaires Groupe) au 1^{er} semestre 2020, en décroissance organique de 52,0 %. Alors que la tendance de marché est depuis plusieurs semestres largement favorable aux modèles en Souscription, l'activité Licences, qui implique d'importants investissements initiaux de la part des clients est, comme anticipé, restée sous pression au 2^{ème} trimestre 2020. Alors qu'historiquement les ventes de Licences se concentrent en deuxième moitié d'année, la situation sans précédent du 1^{er} semestre 2020 semble avoir joué un rôle accélérateur dans l'évolution des besoins des clients, qui, en environnement incertain, privilégient la flexibilité.

L'activité **Souscription**, en croissance continue depuis début 2017, a poursuivi son importante progression et permis de générer un chiffre d'affaires de 37,2 M€ au 1^{er} semestre 2020, en croissance organique de 58,5 %. L'activité a représenté 27 % du chiffre d'affaires d'Axway sur le semestre et au total, sa croissance s'est élevée à 60,9 %. Cette performance s'explique notamment par les progrès significatifs réalisés ces deux dernières années par l'entreprise en matière de satisfaction client, pilier fondamental de la réussite des modèles en Souscription. Alors que les offres AMPLIFY continuent à convaincre de plus en plus d'entreprises soucieuses d'accélérer leur transformation digitale tout en capitalisant sur leurs infrastructures logicielles existantes, l'ambition du Groupe de devenir un leader sur le marché des plateformes d'intégration hybride se concrétise progressivement. Le succès de l'offre d'API Management, qui s'inscrit comme voie privilégiée vers l'intégration hybride et a été en nette accélération sur la période, illustre bien cette tendance et confirme la pertinence des investissements récents réalisés par le Groupe dans les domaines de la R&D, des Ventes, du *Marketing* et du *Go-to-Market*.

La valeur annuelle des nouveaux contrats de Souscription signés (ACV) a atteint 10,2 M€ au 1^{er} semestre 2020, en progression organique de 187,6 % par rapport à l'année précédente. Après une croissance d'environ 140 % au 1^{er} trimestre, l'ACV a enregistré une nouvelle hausse de plus de 200 % au 2^{ème} trimestre 2020.

Ainsi, entre janvier et juin 2020, l'Indicateur de Suivi des Signatures a cru de 26,3 % organiquement, principalement soutenu par le dynamisme des nouvelles signatures de contrats de Souscription qui a compensé le recul du chiffre d'affaires Licences.

L'offre de **Maintenance** a permis de générer un chiffre d'affaires de 70,7 M€ au 1^{er} semestre 2020, soit près de 52 % du chiffre d'affaires d'Axway sur la période. Malgré des ventes de Licences moindres, le Groupe se félicite d'avoir su limiter le recul du chiffre d'affaires de l'activité à -2,5 % organiquement.

Ainsi, la part récurrente du chiffre d'affaires d'Axway, qui comprend les contrats de Souscription et de Maintenance, a représenté 79 % du chiffre d'affaires total du Groupe sur les six premiers mois de l'année, en progression de 10 points par rapport au 1^{er} semestre 2019.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Services** a atteint 18,2 M€ au 1^{er} semestre 2020, soit 13 % du chiffre d'affaires Groupe. Comme sur les trois premiers mois de l'année, au 2^{ème} trimestre 2020, l'activité a continué à souffrir de la baisse des ventes de Licences et du ralentissement contextuel des projets du fait des restrictions liées à la pandémie de COVID-19.

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

1 ^{er} Semestre 2020 (M€)	S1 2020	S1 2019 Retraité*	S1 2019 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	40,9	40,8	40,8	0,3%	0,3%
Reste de l'Europe	29,6	30,9	31,0	-4,5%	-4,4%
Amériques	59,3	60,3	59,4	-0,2%	-1,8%
Asie / Pacifique	6,9	7,4	7,5	-8,1%	-6,9%
Axway Software	136,6	139,4	138,6	-1,4%	-2,0%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2020

Si toutes les zones géographiques où Axway opère ont été impactées par la crise sanitaire à mesure de sa diffusion dans le monde, l'évolution de la situation au 2^{ème} trimestre 2020 a été plus positive sur les zones France et Asie / Pacifique que sur les zones Reste de l'Europe et Amériques.

La **France** a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 M€ au 1^{er} semestre 2020 (30 % du chiffre d'affaires Groupe), en croissance organique de 0,3 % malgré une base de comparaison élevée au 1^{er} semestre 2019. Cette bonne performance s'explique notamment par la signature, au 2^{ème} trimestre, de plusieurs contrats importants de Souscription avec des clients existants.

Le **Reste de l'Europe** a été en recul organique de 4,4 % sur la première moitié de l'exercice avec un chiffre d'affaires de 29,6 M€, soit 22 % du chiffre d'affaires Groupe. La forte croissance de l'activité de Souscription dans l'ensemble des pays de la zone n'a pas suffi à compenser le recul des ventes de Licences et de Services. Ainsi, au Royaume-Uni et en Allemagne, où Axway réalise au total plus de 60% du chiffre d'affaires de la zone, deux plans stratégiques d'accélération de la croissance ont été lancés.

Les **Amériques** (USA & Amérique Latine) ont permis de générer un chiffre d'affaires de 59,3 M€ (43 % du chiffre d'affaires Groupe) sur le semestre, en recul de 1,8 % organiquement. Après un 1^{er} trimestre stable, soutenu notamment par la croissance de l'activité Souscription, la zone a été plus fortement impactée par la crise sanitaire au 2^{ème} trimestre 2020.

Enfin, sur la zone **Asie / Pacifique**, qui a été la région touchée le plus tôt et le plus fort par la crise sanitaire, le chiffre d'affaires d'Axway s'est élevé à 6,9 M€ au 1^{er} semestre 2020, soit 5 % du chiffre d'affaires Groupe, en décroissance organique de 6,9 % malgré une nette reprise des affaires au 2^{ème} trimestre.

Commentaires sur le résultat net du 1^{er} semestre 2020

Le résultat opérationnel courant a été de -3,7 M€ à fin juin 2020, soit -2,7 % du chiffre d'affaires. Il intègre une charge de 4,3 M€ d'amortissement des actifs incorporels affectés.

Le résultat opérationnel a également été de -3,7 M€ sur le semestre, soit -2,7 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net d'Axway a, pour sa part, été de -6,0 M€ sur la période représentant -4,4 % du chiffre d'affaires.

Le résultat de base par action s'est élevé à -0,28 € sur le semestre, stable par rapport au 1^{er} semestre 2019.

Situation Financière au 30 juin 2020

Au 30 juin 2020, la situation financière d'Axway était solide avec une trésorerie de 24,3 M€ et une dette bancaire de 42,0 M€.

Le flux net de trésorerie disponible s'est établi à 4,9 M€ au 1^{er} semestre 2020 contre 1,2 M€ un an plus tôt.

Les capitaux propres s'élevaient, pour leur part, à 360,1 M€ au 30 juin 2020 à comparer à 356,4 M€ à fin juin 2019.

Pour rappel, début 2019, le Groupe a renégocié ses lignes bancaires pour 5 ans (avec extension possible jusqu'en 2026) et dispose ainsi de financements à hauteur de 125,0 M€.

Evolution de l'effectif

Au 30 juin 2020, l'effectif d'Axway s'élevait à 1885 collaborateurs, stable par rapport au 31 décembre 2019.

Objectifs 2020 & Perspectives

Les objectifs 2020, annoncés le 19 février dernier sur la base des informations alors disponibles, ont été remis en cause par la crise sanitaire et économique liée au COVID-19.

Dans le contexte actuel d'incertitude prolongée et étant donné la visibilité très limitée dont dispose la Société sur l'impact réel de la crise en cours chez ses clients, la fiabilité des projections financières est limitée.

A ce stade, tout en rappelant l'importance historique du 4^{ème} trimestre dans ses performances annuelles, Axway vise pour 2020 un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel d'activité du même ordre qu'en 2019.

A moyen terme, la Société confirme ses ambitions :

- D'atteindre un chiffre d'affaires de 500 M€ grâce à une croissance organique des ventes et des acquisitions
- De revenir à des taux de marge opérationnelle d'activité supérieurs à 15 % pour progressivement se diriger vers 20 %
- De faire progresser durablement le bénéfice par action pour l'établir au-dessus de 1€.

Calendrier financier

Lundi 27 juillet 2020, 18h30 : Conférence virtuelle de présentation des résultats semestriels 2020.

Comme annoncé par communiqué de presse le 29 juin 2020, compte tenu des risques sanitaires persistants liés à l'épidémie de COVID-19, Axway transforme son habituel évènement présentiel, prévu initialement le mardi 28 juillet 2020 à Paris, en une conférence virtuelle, tenue ce jour, lundi 27 juillet, à 18h30 par webcast.

Les informations pratiques relatives à la conférence virtuelle sont disponibles ci-dessous et sur <http://www.investors.axway.com/fr>.

Mercredi 2 septembre 2020 : Dépôt du rapport financier semestriel 2020.

Mercredi 21 octobre 2020, après bourse : Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020.

Réunion de présentation des résultats semestriels 2020

Les résultats du 1^{er} semestre 2020 seront présentés à la communauté financière lors d'une conférence virtuelle prévue ce jour, lundi 27 juillet 2020 à 18h30, heure de Paris. La réunion se tiendra en anglais et sera traduite simultanément en français.

Inscription au webcast : [Cliquez ici](#)

Ou par téléphone :

- Depuis la France : +33 (0)1 76 70 07 94
- Depuis les Etats-Unis : +1 631 510 7495
- Depuis le Royaume-Uni : +44 (0)207 192 8000
- Autres pays : [Cliquez ici](#)

Pour le choix de la langue merci d'utiliser les codes PIN suivants : Anglais = 3095896 / Français = 1738638

Glossaire - Indicateurs Alternatifs de Performance

Chiffre d'affaires retraité : Chiffre d'affaires de l'année précédente retraité sur la base du périmètre et des taux de change de l'année en cours.

Croissance organique : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de périmètre et de change.

Croissance à changes constants : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de change.

ACV : *Annual Contract Value* – Valeur annuelle d'un contrat de Souscription.

TCV : *Total Contract Value* – Valeur totale d'un contrat de Souscription incluant à la fois les revenus récurrents pour la durée du contrat et les paiements non récurrents.

Indicateur de suivi des signatures : Addition du montant des ventes de Licences et de trois fois la valeur annuelle (3xACV) des nouveaux contrats de Souscription signés sur une période donnée.

Résultat opérationnel d'activité : Résultat opérationnel courant retraité de la charge relative au coût des services rendus par les bénéficiaires de stock-options et d'actions gratuites, ainsi que des dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés.

NPS : *Net Promoter Score* – Indicateur de satisfaction et de recommandation d'un client pour un produit ou un service.

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance, la rentabilité du Groupe notamment en cas d'acquisitions dans le futur. Le Groupe rappelle que les signatures des contrats de Licences, qui représentent souvent des investissements pour les clients, sont plus importantes au 2^{ème} semestre et de ce fait, peuvent engendrer des effets plus ou moins favorables sur la performance de fin d'année. En outre, le Groupe rappelle que la (ou les) acquisition(s) potentielle(s) pourrai(ent) avoir un impact sur lesdites données financières. En outre l'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document d'enregistrement universel 2019 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 14 avril 2020 sous le numéro D.20-0289. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays et dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

A Propos d'Axway

Axway (Euronext: AXW.PA) accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de solutions d'intégration hybride pour les aider à mieux se connecter à l'ensemble de leur écosystème interne et externe. Sa plate-forme Axway AMPLIFY permet d'accélérer la transformation digitale et d'innover en créant facilement de nouveaux services. Pour cela AMPLIFY permet de combiner des modèles d'intégration traditionnels type MFT et EDI avec des modèles d'intégration modernes comme les API et l'intégration inter-applicatives grâce à plus de 150 connecteurs prédéfinis. Plus de 11 000 organisations dans 100 pays font confiance à Axway pour résoudre leurs problèmes d'intégration de données.

Pour en savoir plus, visitez www.investors.axway.com/fr.

Annexes (1/4)
Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

1 ^{er} Trimestre 2020 (M€)	T1 2020	T1 2019 Retraité*	T1 2019 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	3,9	9,2	9,1	-57,2%	-57,4%
Souscription	15,7	11,1	10,9	44,4%	41,4%
Maintenance	35,4	36,5	36,2	-2,1%	-3,0%
Services	9,3	11,0	10,9	-14,6%	-15,1%
Axway Software	64,4	67,7	67,0	-4,0%	-5,0%

2 ^{ème} Trimestre 2020 (M€)	T2 2020	T2 2019 Retraité*	T2 2019 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	6,6	12,7	12,7	-48,3%	-48,2%
Souscription	21,5	12,4	12,3	75,7%	73,7%
Maintenance	35,3	36,0	35,9	-1,8%	-2,0%
Services	8,8	10,6	10,6	-17,1%	-16,8%
Axway Software	72,2	71,7	71,5	0,9%	0,7%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2020

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

1 ^{er} Trimestre 2020 (M€)	T1 2020	T1 2019 Retraité*	T1 2019 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	17,9	20,5	20,5	-12,6%	-12,6%
Reste de l'Europe	13,5	13,7	13,7	-0,9%	-1,0%
Amériques	30,1	30,0	29,3	2,5%	0,1%
Asie / Pacifique	2,9	3,6	3,6	-19,6%	-18,8%
Axway Software	64,4	67,7	67,0	-4,0%	-5,0%

2 ^{ème} Trimestre 2020 (M€)	T2 2020	T2 2019 Retraité*	T2 2019 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	23,0	20,3	20,3	13,2%	13,2%
Reste de l'Europe	16,0	17,3	17,3	-7,4%	-7,2%
Amériques	29,2	30,3	30,0	-2,8%	-3,6%
Asie / Pacifique	4,0	3,8	3,9	2,6%	4,3%
Axway Software	72,2	71,7	71,5	0,9%	0,7%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2020

Annexes (2/4)
Axway Software : Compte de résultat consolidé

1 ^{er} Semestre 2020	S1 2020		S1 2019		Exercice 2019	
	M€	% CA	M€	% CA	M€	% CA
Chiffres d'affaires	136,6		138,6		300,0	
<i>dont Licences</i>	10,5		21,8		52,8	
<i>dont Souscription</i>	37,2		23,1		59,6	
<i>dont Maintenance</i>	70,7		72,1		146,7	
Sous-total Licences, Souscription et Maintenance	118,4		117,1		259,1	
Services	18,2		21,5		40,8	
Coût des ventes	47,3		45,9		88,4	
<i>dont Licences et Maintenance</i>	12,4		11,9		23,4	
<i>dont Souscription</i>	14,5		13,0		26,7	
<i>dont Services</i>	20,3		21,1		38,3	
Marge brute	89,3	65,4%	92,6	66,8%	211,5	70,5%
Charges opérationnelles	86,8		90,2		185,6	
<i>dont Frais commerciaux</i>	43,5		44,3		99,1	
<i>dont Frais de recherche et développement</i>	30,4		32,6		61,3	
<i>dont Frais généraux</i>	12,9		13,3		25,1	
Résultat opérationnel d'activité	2,5	1,9%	2,5	1,8%	25,9	8,6%
Charges liées aux stocks options	-2,0		-0,9		-2,7	
Amortissement des actifs incorporels	-4,3		-4,3		-8,6	
Résultat opérationnel courant	-3,7	-2,7%	-2,7	-1,9%	14,6	4,9%
Autres produits et charges	0,0		-0,3		-0,3	
Résultat opérationnel	-3,7	-2,7%	-3,0	-2,1%	14,3	4,8%
Coût de l'endettement financier net	-0,7		-0,9		-1,6	
Autres produits et charges financiers	-1,8		-0,3		-0,6	
Charge d'impôt	0,2		-1,9		-6,8	
Résultat net	-6,0	-4,4%	-6,1	-4,4%	5,4	1,8%
Résultat de base par action (en €)	-0,28		-0,29		0,25	

Annexes (3/4)
Axway Software : Bilan simplifié

1 ^{er} Semestre 2020	30/06/2020 (M€)	30/06/2019 (M€)	31/12/2019 (M€)
Actif			
Ecart d'acquisition	350,6	347,2	350,0
Actifs incorporels	29,0	37,7	33,9
Immobilisations	11,5	13,3	12,5
Droits d'utilisation des bien pris en location	21,3	23,9	23,5
Autres actifs non courants	24,7	23,9	22,8
Actifs non courants	437,2	446,0	442,7
Clients et comptes rattachés (net)	64,7	52,8	71,9
Autres actifs courants	38,5	38,4	33,2
Trésorerie	24,3	32,3	21,1
Actifs courants	127,5	123,5	126,2
Total de l'Actif	564,6	569,5	568,8
Passif			
Capital	42,6	42,5	42,5
Réserves et résultat	317,5	313,9	320,1
Capitaux propres	360,1	356,4	362,6
Emprunts et dettes financières - part à long terme	39,2	39,5	39,2
Dettes financières de location - part à long terme	20,8	22,1	22,9
Autres passifs non courants	13,5	10,5	13,6
Passifs non courants	73,5	72,1	75,7
Emprunts et dettes financières - part à court terme	2,8	5,0	3,5
Dettes financières de location - part à court terme	6,2	6,4	6,8
Produits constatés d'avance	76,5	85,6	60,6
Autres passifs courants	45,5	44,0	59,7
Passifs courants	131,1	141,1	130,6
Total du Passif	204,6	213,1	206,2
Total des Capitaux propres et du Passif	564,6	569,5	568,8

Annexes (4/4)
Axway Software : Flux de trésorerie

1 ^{er} Semestre 2020	S1 2020 (M€)	S1 2019 (M€)	Exercice 2019 (M€)
Résultat net de la période	-6,0	-6,1	5,4
Dotations nettes aux amortissements et provisions	10,1	10,1	20,5
Autres produits et charges calculés	1,7	1,0	2,8
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	5,8	4,9	28,7
Variation du B.F.R. lié à l'activité (y compris dette liée aux avantages au personnel)	5,0	3,0	-19,3
Coût de l'endettement financier net	0,7	0,9	1,6
Impôt, nette de provisions	-0,8	-0,2	2,6
Flux net de trésorerie généré par l'activité	10,6	8,6	13,6
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-1,7	-4,5	-5,2
Dividendes versés	-	-	-8,5
Variation des emprunts	-0,5	-2,3	-3,6
Variation des dettes financières de location	-4,1	-2,9	-7,7
Intérêts financiers nets versés	-0,3	-0,8	-0,8
Autres flux	-0,3	-1,9	-2,7
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-5,2	-7,8	-23,2
Incidence des variations des cours des devises	-0,4	0,0	0,1
Variation de trésorerie nette	3,3	-3,6	-14,7
Trésorerie d'ouverture	21,1	35,8	35,8
Trésorerie de clôture	24,3	32,1	21,1

Axway Software : Impact des variations de change et de périmètre sur le chiffre d'affaires

1 ^{er} Semestre 2020 (M€)	S1 2020	S1 2019	Croissance
Chiffre d'affaires	136,6	138,6	-1,4%
Variations de change		+0,9	
Chiffre d'affaires à taux de change constants	136,6	139,4	-2,0%
Variations de périmètre		+0,0	
Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants	136,6	139,4	-2,0%

Axway Software : Variation des taux de change

1 ^{er} Semestre 2020	Taux moyen S1 2020	Taux moyen S1 2019	Variation
<i>Pour 1€</i>			
Dollar US	1,102	1,130	+ 2,5%