

Paris, le 30 avril 2020 – 7h30

SUEZ T1 2020 : Croissance du chiffre d'affaires de +0,5% en organique Tous mobilisés pour s'adapter au COVID-19

- **Forte mobilisation des équipes permettant la mise en place de plans de continuité efficaces dans les pays affectés**
- **Performance T1 2020 :**
 - **Chiffre d'affaires : 4 198 M€, en croissance organique de +0,5%, malgré les premiers impacts du Covid-19**
 - **EBITDA : 676 M€ en décroissance organique de -1,5%**
 - **EBIT : 231 M€, en décroissance organique de -14,9%**
- **Structure financière solide :**
 - **Dette nette stable à 10 402 M€ à fin mars 2020**
 - **Liquidité rehaussée en avril à 5,6 Md€ pro forma**
- **Proximité avec nos clients renforcée – plan de solidarité impliquant toutes les parties prenantes**
- **Toutes nos activités ont été impactées par le Covid-19 et ce dès janvier pour la Chine**

Bertrand Camus, Directeur Général, a commenté :

« Le Groupe SUEZ est pleinement mobilisé pour assurer la sécurité de ses salariés et fournir quotidiennement ses services, essentiels à chacun de ses clients, durant cette crise sanitaire globale. Conscients de nos responsabilités, les équipes peuvent être fières de tout ce qu'elles ont réalisé depuis le début de l'année et qui se matérialise notamment par des résultats solides pour le premier trimestre. Je souhaite personnellement remercier chaque collaboratrice et chaque collaborateur pour leur contribution et leur implication.

Grâce à cette mobilisation sans faille, nous consolidons la proximité de nos relations avec nos clients, et démontrons chaque jour la robustesse de notre organisation et de nos actifs mais aussi la force de notre engagement. Partout, nous veillons à la fiabilité et à la qualité de nos services.

L'impact lié à la crise Covid-19 masque une bonne performance du Groupe sur le premier trimestre 2020. En janvier et février, dans la plupart des régions du monde où nous opérons, nous enregistrons une croissance solide du chiffre d'affaires dans nos trois segments d'activités : Eau, Recyclage & Valorisation, Environmental Tech & Solutions.

Nous travaillons au redéploiement de nos activités pour réussir les sorties de confinement. Dans le contexte actuel, les enjeux que nous avons identifiés dans Shaping SUEZ 2030, en particulier l'urgence environnementale, seront prioritaires dans le cadre de la relance économique. Nous restons concentrés sur la transformation de SUEZ. Basée sur la croissance sélective, sur la simplification du fonctionnement du Groupe et sur l'engagement des salariés, cette stratégie différenciante nous donne l'agilité requise pour nous adapter. Même si l'environnement actuel est complexe, je suis confiant que, dans la durée, la résilience du Groupe s'exprime au bénéfice de toutes les parties prenantes. »

POINT CONCERNANT LE COVID-19

Le développement de la pandémie de Covid-19 a conduit la plupart des gouvernements à mettre en place des mesures de confinement strictes qui ont eu un impact sur le commerce, les voyages, et la confiance des consommateurs dans des pans entiers de l'économie mondiale.

Au cours du premier trimestre, toutes nos activités ont enregistré les premiers impacts liés à ces mesures, à commencer par la Chine, dès le mois de janvier. Les effets sur nos activités en Chine au premier trimestre ont été conformes aux estimations communiquées fin février. Ailleurs, à partir de la deuxième moitié du mois de mars, les effets directs et indirects du confinement de la population étaient visibles dans la plupart de nos segments d'activités. En synthèse :

- Dans l'eau municipale (**Eau**), les volumes sont en baisse dans les régions dépendantes du tourisme et pour les commerces et les entreprises.
- Le segment **Recyclage et Valorisation** est le plus impacté, avec une forte baisse des volumes collectés pour nos clients commerciaux et industriels.
- Dans le segment **Environmental Tech & Solutions**, les activités de *Water Technologies & Solutions* (WTS) et *Smart & Environmental Solutions* n'ont été que faiblement impactées au premier trimestre ; l'activité déchets dangereux enregistre une diminution forte de ses volumes.

Ces effets sont hétérogènes, l'activité demeurant normale dans certaines zones géographiques, pour certains secteurs d'activités et pour certains clients spécifiques.

Nous avons mis en place à temps des plans de continuité d'activité et, partout où nous opérons, nous veillons à la fiabilité et à la qualité de nos services. Notre première priorité est la santé et la sécurité de nos employés. Nous veillons à ce qu'ils bénéficient de la protection nécessaire pour effectuer leur travail dans les bonnes conditions, et tous nos plans de continuité comportent des mesures telles que la rotation des équipes sur le terrain.

Nos équipes à travers le monde ont déjà commencé à mettre en place les actions visant à s'adapter à la baisse des volumes et de l'activité :

- Réorganisation de l'ensemble des opérations pour s'adapter à la situation sanitaire
- Ajustement de la main-d'œuvre au niveau d'activité (réduction des intérimaires, chômage partiel)
- Accélération des économies de coûts avec des mesures exceptionnelles venant s'ajouter aux économies de transformation 2020 déjà lancées
- Diminution des investissements d'environ 15% par rapport au niveau de 2019 tout en veillant aux investissements nécessaires, dans certaines de nos activités, à la garantie de nos niveaux de service.

Au mois d'avril, notre chiffre d'affaires et notre rentabilité ont été pleinement impactés par les effets de la crise sanitaire, en comparaison à un impact hors Chine d'une à deux semaines au cours du premier trimestre. Nous sommes désormais en mesure de mieux évaluer les impacts dans des pays comme l'Australie, et au sein d'activités comme *Water Technologies & Solutions* ou *Smart & Environmental Solutions*, peu impactés lors du premier trimestre. Nous constatons actuellement la résilience de certaines activités comme l'eau municipale en Amérique du Nord, et de certains secteurs comme la santé. Alors que nous atteignons désormais la fin du mois d'avril, nous observons que la réduction des volumes s'est nettement stabilisée, et les gouvernements semblent déterminés à engager la sortie progressive du confinement à partir du mois de mai.

La réactivité de nos équipes a permis de réduire les coûts et les dépenses d'investissement. Nous avons également pu émettre près de 1.5 Md€ de dette additionnelle en avril, avec des échéances de long terme et à des taux attractifs, portant nos ressources de liquidité à 5.6 Md€ à fin mars 2020 sur une base pro forma.

Il est encore trop tôt pour évaluer l'impact de la situation actuelle pour le reste de l'année, mais nous tiendrons pleinement informées toutes nos parties prenantes de l'ensemble des évolutions liées à cette période volatile.

RESULTATS AU 31 MARS 2020

Le Conseil d'Administration de SUEZ a examiné les résultats consolidés au 31 mars 2020 lors de sa réunion du 29 avril 2020. Ils ont par ailleurs fait préalablement l'objet d'une revue par le Comité d'Audit lors de sa réunion du 27 avril 2020.

En millions d'euros	31 mars 2019	31 mars 2020	Variation brute	Variation organique	Variation à changes constants
Chiffre d'Affaires	4 210	4 198	-0,3%	+0,5%	+0,4%
EBITDA	709	676	-4,7%	-1,5%	-2,0%
<i>EBITDA / CA</i>	16.9%	16.1%			
EBIT	293	231	-21,2%	-14,9%	-16,2%
<i>EBIT / CA</i>	7.0%	5.5%			

En millions d'euros	31 mars 2019	31 mars 2020	Variation brute
Dettes nettes	10 367	10 402	+0,3%
Dettes nettes / EBITDA	3,3x	3,3x	

PERFORMANCE GROUPE

Chiffre d'Affaires en millions d'euros	31 mars 2019	31 mars 2020	Variation brute	Variation organique	Variation à changes constants
TOTAL	4 210	4 198	-0,3%	+0,5%	+0,4%
<i>Dont :</i>					
Eau	1 608	1 598	-0,6%	+0,6%	+0,7%
Recyclage & Valorisation	1 837	1 816	-1,1%	-0,3%	-0,7%
Environmental Tech & Solutions	800	826	+3,3%	+2,9%	+2,9%
<i>Intercos</i>	-35	-43	+22,2%	+22,2%	+22,2%

■ **La variation brute du chiffre d'affaires de -0,3% (-12 M€)** par rapport au 31 mars 2019 se décompose en :

- **Une variation organique de +0,5% (+21 M€)**
- **Un effet de change de -0,6% (-27 M€)**, résultant de l'appréciation de l'euro face au peso chilien (-31 M€) et face au dollar australien (-13 M€), partiellement compensée par l'appréciation du dollar américain face à l'euro (+14 M€).
- **Un effet périmètre de -0,1% (-5 M€).**

L'impact du Covid-19 sur la croissance organique du chiffre d'affaires au premier trimestre est estimé à environ -2 points de pourcentage.

■ **L'EBITDA s'élève 676 M€** au 31 mars 2020, en baisse organique de **-1,5%** et de **-2,0%** à changes constants. Les effets de change sont défavorables à hauteur de **-19 M€**.

■ **L'EBIT s'élève à 231 M€**, en baisse organique de **-14,9%** et de **-16,2%** à changes constants. Les effets de change s'élèvent à **-15 M€**.

L'impact du Covid-19 sur l'EBITDA et l'EBIT au premier trimestre est estimé à environ -60 M€.

■ **La dette nette s'établit à 10 402 M€** au 31 mars 2020, en hausse de **+35 M€** par rapport au 31 mars 2019. Le **ratio d'endettement** s'établit à **3,26x l'EBITDA** sur 12 mois glissants.

PERFORMANCE PAR SEGMENT

EAU

En millions d'euros	31 mars 2019	31 mars 2020	Variation brute	Variation organique	Variation à changes constants
Chiffre d'Affaires	1 608	1 598	-0,6%	+0,6%	+0,7%

■ Le segment **Eau** enregistre un chiffre d'affaires de **1 598 M€**, en croissance organique de **+0,6%** (**+10 M€**).

- **L'Europe** affiche une baisse organique de son chiffre d'affaires de **-0,6%** (**-5 M€**). Les volumes d'eau vendus sont impactés par la baisse de la consommation des clients industriels et commerciaux et dans les zones touristiques, conséquence des mesures de confinement mises en place à partir de la mi-mars. Les tarifs sont en hausse de +1,7% en France, et en baisse de -1,3% en Espagne, où ils intègrent la baisse de 4,95% établie par la région métropolitaine de Barcelone depuis le 1^{er} janvier 2020.
- La zone **Amériques** enregistre une croissance organique de **+1,4%** (**+6 M€**). Les volumes et les tarifs sont en hausse dans l'activité d'eau régulée aux Etats-Unis. Au Chili, les tarifs sont en hausse de +2,0% et les volumes d'eau vendus en baisse de -2,4%, conséquence des restrictions de la consommation d'eau qui ont été mises en place localement en raison de l'intense sécheresse qui touche le pays.
- La zone **Asie-Pacifique** affiche une croissance organique de **+4,0%** (**+5 M€**). En Chine, les volumes ont été impactés par les conséquences de la crise sanitaire dès le mois de janvier.
- La zone **AMECA** continue d'enregistrer une croissance organique tonique, à **+2,6%** (**+5 M€**).

RECYCLAGE ET VALORISATION

En millions d'euros	31 mars 2019	31 mars 2020	Variation brute	Variation organique	Variation à changes constants
Chiffre d'Affaires	1 837	1 816	-1,1%	-0,3%	-0,7%

■ Le segment **Recyclage et Valorisation** enregistre un chiffre d'affaires de **1 816 M€**, en baisse organique de **-0,3%** (**-5 M€**). Les volumes de déchets traités sont en baisse de **-3,3%** au 31 mars 2020, reflétant l'impact des mesures de confinement de la population sur l'activité des clients industriels et commerciaux, ainsi que le ralentissement de la production industrielle.

- **L'Europe** enregistre une baisse organique de **-0,3%** (**-4 M€**). L'activité a été impactée par une forte baisse des volumes provenant de la clientèle industrielle et commerciale en mars, notamment en France.
- La zone **Asie Pacifique** affiche une baisse organique de **-0,1%** (**-0 M€**).
- La zone **AMECA** est en baisse de **-12,8%** (**-4 M€**) et la zone **Amériques** est en croissance organique de **+39,9%** (**+3 M€**).

ENVIRONMENTAL TECH & SOLUTIONS

En millions d'euros	31 mars 2019	31 mars 2020	Variation brute	Variation organique	Variation à changes constants
Chiffre d'Affaires	800	826	+3,3%	+2,9%	+2,9%

■ Le segment **Environmental Tech & Solutions** enregistre, au 31 mars 2020, un chiffre d'affaires de **826 M€**, en croissance organique de **+2,9% (+23 M€)**. Cela reflète la performance solide de *Water Technologies & Solutions* (**+4,7%** en organique, à **578 M€**) et de *Smart & Environmental Solutions* (**+10,9%** en organique, à **114 M€**), alors que l'activité de déchets dangereux est fortement impactée par la baisse des volumes, tant en Chine qu'en Europe, et affiche une décroissance organique de **-9,1%** à **135 M€**.

- La zone **Amériques** enregistre une croissance organique de **+8,2% (+26 M€)**, avec une solide dynamique pour *Water Technologies & Solutions*
- **L'Europe** est en décroissance organique de **-2,4% (-8 M€)**, les volumes de déchets dangereux ayant chuté suite à la mise en place des mesures de confinement en mars.
- La zone **Asie Pacifique** affiche une croissance organique de **+0,9% (+1 M€)**. L'activité de déchets dangereux en Chine a été impactée par la fermeture de Parcs Industriels en février et mars.
- La zone **AMECA** enregistre une croissance organique de **+15,2% (+5 M€)**.

CALENDRIER FINANCIER (SOUS RESERVE DE MODIFICATION) :

- 12 mai 2020 : Assemblée Générale des Actionnaires
- 30 juillet 2020 (après bourse) : Résultats du 1^{er} semestre 2020
- 28 octobre 2020 (avant bourse) Résultats des neuf premiers mois 2020

Avertissement important

Ce document comporte des données financières non auditées. Les agrégats présentés sont ceux habituellement utilisés et communiqués aux marchés par SUEZ.

La présente communication contient des informations et des déclarations prospectives. Ces éléments prospectifs comprennent les hypothèses sur lesquelles ceux-ci reposent, ainsi que des projections financières, des estimations et des déclarations portant sur des projets, des objectifs et des attentes concernant des opérations, des produits ou des services futurs ou les performances futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces éléments prospectifs. Les investisseurs et les porteurs de titres SUEZ sont alertés sur le fait que ces informations et déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques ou incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de SUEZ qui peuvent impliquer que les résultats et développements attendus diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les déclarations et informations prospectives. Ces risques comprennent notamment ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). L'attention des investisseurs et des porteurs de titres SUEZ est attirée sur le fait que la réalisation de tout ou partie de ces risques est susceptible d'avoir un effet défavorable significatif sur SUEZ. SUEZ n'a pas l'obligation et ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces informations et déclarations prospectives. Plus d'informations détaillées sur SUEZ sont disponibles sur le site Internet (www.suez.com). Ce document ne constitue ni une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'acquisition de titres SUEZ dans aucune juridiction.

À propos de SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe traite plus de 45 millions de tonnes de déchets par an et produit 4,4 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7,7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 66 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 1,1 milliard de m³ d'eaux usées. En 2019, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 18,0 milliards d'euros.

CONTACTS SUEZ

Presse

Isabelle Herrier Naufle
isabelle.herrier.naufle@suez.com
+33 (0)6 83 54 89 62

Julien Bachelet
julien.bachelet@suez.com
+33 (0)6 31 87 11 26

Analystes et investisseurs

Mathilde Rodié / Cécile Combeau
+33 (0)6 32 13 70 17 / +33 (0)6 32 35 01 46

Retrouvez l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et les réseaux sociaux

