> interim rapport

H1 2009

belgacom

Inhoudstafel

BLIKVANGERS	3
KERNCIJFERS	4
STRATEGIE: STAND VAN ZAKEN	5
FINANCIEEL VERSLAG	8
KWARTAALOVERZICHT	27
TUSSENTIJDSE FINANCIELE INFORMATIE	31

Blikvangers

- ***Eerste jaarhelft afgesloten met solide financiële resultaten***
- ***Belgacom handhaaft jaarverwachtingen voor 2009***

- Voor de eerste jaarhelft van 2009, rapporteert Belgacom solide opbrengsten van 2996 miljoen EUR, of een stijging op jaarbasis met 1,4% met inbegrip van overnames en desinvesteringen.

- Organisch zijn de opbrengsten van de Belgacom Groep in het eerste semester licht (met 0,4%) gestegen, vooral dankzij de volgehouden sterke prestatie van Belgacom International Carrier Services, dat zijn opbrengsten met 18% zag toenemen.

- Belgacom rapporteert over de eerste jaarhelft van 2009 een groepsebitda[1] van 994 milljoen EUR, wat 2,2% minder is dan een jaar geleden. Op jaarbasis was de ebitdamarge 33,2%.

- Belgacom slaagt erin haar kosten onder controle te houden. De positieve impact van het kostenverminderingsprogramma dat begin 2009 werd gelanceerd, zal de druk op de directe marge verlichten.

- De gerapporteerde niet-HR-kosten liggen 2,3% lager dan in juni 2008. Zonder de impact van desinvesteringen en overnames bedraagt de daling op jaarbasis 4,4%, wat geheel in lijn is met het engagement om de niet-HR-kosten op jaarbasis met 4 tot 5% te doen dalen.

- Belgacom ondervindt de positieve impact van de voortdurende programma's voor 'headcount efficiency' door stabiele personeelkosten in vergelijking met juni 2008, dit ondanks de impact van de loonindexeringen van 2008. Voor het volledige jaar 2009 wil Belgacom de gerapporteerde personeelskosten stabiel houden.

- YTD juni 2009 investeerde Belgacom 270 miljoen in capex of 9% van de groepsopbrengsten.

- De vrije kasstroom YTD juni 2009 is met 8% gestegen tot 362 miljoen EUR. Hierbij is rekening gehouden met de betaling van de boete van 66,3 miljoen EUR aan de Belgische Mededingingsautoriteit.

- Gestage groei van de klantenbasis:
  - Eind juni 2009 heeft Belgacom de kaap van 5 miljoen mobiele klanten bereikt, d.w.z. een toename van het nettoaantal actieve klanten met 83.000 in de eerste helft van 2009.
  - Belgacom TV kende een groei van 82.000 klanten in het eerste semester van 2009 wat het totaal klantenbestand op 589.000 brengt.
  - Belgacom telt in totaal 1.487.000 breedbandklanten, wat 142.000 meer is dan eind 2008, inclusief de breedbandklanten van Scarlet.
  - De convergente aanbiedingen blijven een succes: CBU verkocht 83.000 packs in de eerste helft van 2009 wat het totaal op 384.000 packs brengt voor de residentiële klanten.

- Het residentiële segment van de Belgacom Groep zette zijn stabiel verloop verder en ondervond tot hiertoe geen aanzienlijke impact van de economische neergang op zijn financiële prestaties. Zoals verwacht ziet de enterprisebusiness de impact vooral in de vermindering van het mobiele verbruik en in grote IT projecten.

  Belgacom houdt vast aan haar ramingen, voor niet-terugkerende elementen, voor het volledige jaar 2009:
  - Een opbrengstendaling voor de Groep over het volledige jaar met ca. 1%.
  - Een ebitdamarge tussen 32%-33%.
  - De capexniveaus zullen op 10-11% van de groepsopbrengsten worden gehouden.

1 vóór niet-terugkerende elementen

De EBITDA met inbegrip van niet-terugkerende elementen bedraagt 932 miljoen EUR voor de eerste helft van 2009

Kerncijfers

	Zes maanden afgesloten op 30 juni	
Resultatenrekening (in miljoen EUR)	**2008**	**2009**
Totale opbrengsten vóór niet-terugkerende items	2.954	2.996
Niet-terugkerende opbrengsten	8	0
Totale opbrengsten	2.962	2.996
EBITDA (1) voor niet-terugkerende items	1.016	994
EBITDA (1)	1.024	932
Afschrijvingen	-372	-352
Bedrijfswinst (EBIT)	651	580
Netto financiële opbrengsten / (kosten)	-37	-60
Winst voor belastingen	614	520
Belastingen	-144	-120
Netto winst (aandeel van de groep)	471	400

	Zes maanden afgesloten op 30 juni	
Kasstroom en Investeringen (in miljoen EUR)	**2008**	**2009**
Kasstroom uit operationele activiteiten	705	625
Investeringen	-370	-270
Netto kasstroom gegenereerd uit / (besteed in) andere investeringsactiviteiten	1	7
Vrije kasstroom (2)	**336**	**362**
Netto kasstroom besteed in financieringsactiviteiten	-718	-620
Netto afname van kas en kasequivalenten	**-382**	**-257**

	Per 30 juni	
Balans (in miljoen EUR)	**2008**	**2009**
Totaal balans	7.017	7.538
Vaste activa	5.045	5.497
Beleggingen, kas en kasequivalenten	400	390
Eigen vermogen (aandeel van de groep)	2.300	2.142
Minderheidsbelangen	5	5
Schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen	781	725
Netto financiële positie	-1.537	-2.021

	Zes maanden afgesloten op 30 juni	
Gegevens per aandeel	**2008**	**2009**
Gewone winst per aandeel (in EUR)	1,43	1,25
Verwaterde winst per aandeel (in EUR)	1,43	1,25
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	328.325.259	320.350.443

	Zes maanden afgesloten op 30 juni	
Gegevens over het personeel	**2008**	**2009**
Personeelsbestand (aantal voltijdse equivalenten)	17.428	16.861
Gemiddeld personeelsbestand over de periode	17.540	16.950
Totale opbrengsten voor niet-terugkerende elementen per werknemer (in EUR)	168.424	176.737
Totale opbrengsten per werknemer (in EUR)	168.877	176.737
EBITDA (1) voor niet-terugkerende elementen per werknemer (in EUR)	57.926	58.645
EBITDA (1) per werknemer (in EUR)	58.379	54.986

(1) Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization.
(2) Kasstroom voor financieringsactiviteiten

Het Belgacom Management Committee verklaart dat de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten, die zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards ('IFRS'), voor zover bekend, een getrouw beeld geven van de activa, de financiële toestand en de resultaten van Belgacom en van de entiteiten die in de consolidatie zijn opgenomen. Het tussentijdse financiële verslag geeft een getrouw beeld van de informatie die daarin moet worden opgenomen.

Het Belgacom Management Committee is samengesteld uit Didier Bellens, Gedelegeerd Bestuurder, Scott Alcott, Executive Vice-President Service Delivery Engine, Michel De Coster, Executive Vice-President Enterprise, Astrid De Lathauwer, Executive Vice-President Human Resources, Ray Stewart, Executive Vice-President Finance en CFO, Grégoire Dallemagne, Executive Vice-President Strategy en Michel Georgis, Executive Vice-President Consumer.

Strategie: stand van zaken

Belgacom Groep

Convergentie als sleutel voor succes op lange termijn

Klanten gaan steeds meer op zoek naar eenvoudige telecomoplossingen met een goede prijs-kwaliteitverhouding. Doordat ze zowel een mobiel als een vast netwerk uitbaat, zit Belgacom in een uitstekende positie om op deze behoefte in te spelen via convergente aanbiedingen.

Voor de residentiële klant wordt dit vertaald in convergente productpakketten, die een grotere vrijheid, meer eenvoud en een betere prijs-kwaliteitverhouding bieden. In het kader van de doelstelling van CBU om klanten van 'single-play' naar 'multi-play' te laten evolueren, werd het aanbod van convergente producten aangevuld met een nieuw aantrekkelijk 'All-in-One'-pack. Dit nieuwe pack, dat eind april 2009 werd gelanceerd, bundelt alle diensten van Belgacom: vast en mobiel bellen, vast en mobiel internet en tv. De concurrentie van de kabel operatoren werd begin juli gecounterd met een aanbod dat 'gratis tv' omvatte. Belgacom lanceerde het nieuwe pack, waarmee klanten elke maand het abonnement op Belgacom TV uitsparen: wie over een Belgacom Internet-abonnement en een vaste spraak- of mobiel abonnement beschikt, krijgt er Belgacom TV Comfort gratis bovenop.

Dit nieuwe aanbod vervolledigt het scala aan bestaande packs, waarvan er in totaal 384.000 zijn verkocht. In de eerste zes maanden van 2009 verkocht Belgacom 83.000 packs.

Binnen het business-segment worden convergente oplossingen aangeboden via het 'Explore'-platform, dat integrale end-to-end mobiele en vaste oplossingen ondersteunt. Eind juni 2009, steeg het aantal klantensites op het Explore-platform tot 28.500.

Fusion, het convergente aanbod voor SME-klanten, blijft groeien. Eind juni 2009, telde Fusion 106.000 klanten.

De Belgische geprefereerde netwerkgeoriënteerde ICT-serviceprovider en een referentie op de Europese markt worden

Zoals aangegeven in eerdere verslagen is de ICT-business niet immuun voor de economische terugval. Om haar positie te versterken, verkocht Belgacom eind 2008 alle non-corevestigingen van Telindus International. Aldus verlaagde ze haar risicoprofiel en hielp ze de impact van de crisis te milderen. Het desinvesteringsprogramma zorgt voor lagere opbrengsten in vergelijking met vorig jaar, maar het ebitdaniveau wordt er positief door beïnvloed. De desinvesteringen leidden in 2008 tot een vermindering van de headcount met 379 fte's, of 13% van de totale headcount van Telindus.
Terwijl de datacenterdiensten (housing/hosting) in moeilijke economische omstandigheden goed standhouden, zijn grote IT projecten meer kwetsbaar voor budgettaire beperkingen van de klanten. IT-projecten worden niet noodzakelijk geschrapt, maar uitgesteld of over een langere periode geïmplementeerd. De druk op de opbrengsten heeft echter slechts een minieme impact op de ebitda

Leiderspositie versterken via innovatie

Belgacom heeft zichzelf in het verleden al een aantal keer heruitgevonden. De telecommarkt verandert snel en ook de behoeften van de klanten wijzigen voortdurend. Innovatie is onontbeerlijk om op deze veranderingen in te spelen. Daarom besliste Belgacom al haar inspanningen op het vlak van vernieuwing te groeperen om de innovatiecultuur van de Groep te stimuleren. In het eerste semester heeft dit bijvoorbeeld geleid tot de lancering van een coherente portefeuille van microbetalingsoplossingen onder het merk PingPing en een aantal partnerschappen in het domein van de mobiele betalingen.

Rigoureuze benadering voor opportuniteiten buiten België

De focus van Belgacom blijft gericht op België, waar voortdurend wordt geïnvesteerd in organische groei en wordt uitgekeken naar nieuwe activiteiten. Toch worden opportuniteiten buiten België van nabij gevolgd, zij het met een rigoureuze benadering en met toepassing van strikte waarderingscriteria. Fusies en overnames worden daarom enkel overwogen als ze stroken met de strategische rationale van Belgacom, beantwoorden aan strikte financiële en synergetische criteria, aandeelhouderswaarde creëren en uitvoerbaar zijn.

Strategie van de Groep wordt ondersteund door voortdurende investeringen in een kwaliteitsnetwerk

In de eerste zes maanden van 2009 investeerde Belgacom in totaal 270 miljoen EUR of 9% van de totale groepsopbrengsten. Getrouw aan haar strategie om te investeren in een toekomstzeker netwerk besteedde Belgacom 25 miljoen EUR capex aan de verdere ontplooiing van haar VDSL2-netwerk in 2009, waardoor de 'fibre to the curb'-dekking tot boven 70% steeg en zo op schema blijft om tegen medio 2011 de beoogde 80% te bereiken. Dankzij de vroege investeringen in het Broadway-project en de goede plaats op de wereldranglijst voor VDSL2-bereik won Belgacom de '2009 Innovations Award', uitgereikt door Global Telecoms Business.
Het netwerk van Belgacom Mobile, dat sinds 2004 geleidelijk werd geüpgraded tot 3G en vervolgens tot HSDPA, heeft momenteel een outdoorbereik van 91%.

De voortdurende investeringen in VDSL2 zorgen ervoor dat de footprint van Belgacom TV momenteel meer dan 87% bedraagt. Het VDSL2-netwerk biedt momenteel een capaciteit tot 20 Mbps, waardoor klanten probleemloos twee HD-tv-zenders kunnen bekijken en tegelijk op het internet surfen.
Belgacom TV vierde eind juni zijn vierde verjaardag. Vier jaar geleden begon Belgacom als challenger in een kabelmarkt die al een hoge penetratie had. Sinds de lancering van tv profiteert Belgacom van de overstap die analoge kabelklanten maken naar digitaal, waardoor ze haar tv-klantenbestand gestaag uitbreidt. Eind juni telde Belgacom TV 589.000 klanten. Een hele prestatie, wat Belgacom TV wereldwijd in de top drie van de snelst groeiende en meest innovatieve IPTV-platformen brengt.

In 2008 lanceerde Belgacom het businesstransformatieproject 'Move to All IP', dat een volledige re-engineering van de netwerk- en IT-systemen en -processen inhoudt. Tot hiertoe bedragen de investeringen in het MaIP-project 29 miljoen EUR, waarvan 18 miljoen EUR in de eerste zes maanden van 2009. In de eerste helft van 2009 zijn de belangrijkste verwezenlijkingen van deze transformatie de verbeterde herstelprocedure en de implementatie van een nieuw voice-over-IP-platform, waarop de eerste professionele klanten werden aangesloten.

Belgacom ICS hoger in de mobiele waardeketen doen opschuiven, de waarde verhogen via organische groei en deelnemen aan de marktconsolidatie

Op 26 juni 2009 kondigde Belgacom de uitbreiding van haar strategische samenwerking met MTN aan. De internationale carrierdiensten van MTN zullen, na goedkeuring door de bevoegde autoriteit, worden samengevoegd met Belgacom International Carrier Services. De afronding van deze transactie wordt verwacht tegen het vierde kwartaal van 2009 en zal ertoe leiden dat MTN een nieuwe aandeelhouder in Belgacom ICS wordt. Belgacom zal 57,6% van de nieuwe uitgebreide entiteit bezitten, Swisscom 22,4% en MTN 20%.

De consolidatie van Belgacom ICS met MTN ICS zal grotere schaalvoordelen, verbeterde efficiënties en kostenbesparingen meebrengen. De verwachting is dat de transactie in de toekomst een positieve impact zal hebben op zowel de opbrengsten als de ebitda. Na de transactie zal Belgacom ICS de toonaangevende internationale carrier in Afrika zijn.

Door de transactie met MTN bereikt Belgacom ICS een belangrijke mijlpaal in de consolidatie van de carriermarkt en realiseert ze haar strategie om uit te groeien tot een van de leiders van deze consolidatie. Haar twee andere strategische doelstellingen bestaan erin op te schuiven in de mobiele waardeketen en de waarde te verhogen via organische groei.

Uitgroeien tot een van de toonaangevende bedrijven in België op het vlak van MVO

Door haar CO_2-voetafdruk efficiënter te beheren, gelooft Belgacom dat ze, als toonaangevende leverancier van telecomdiensten in België, een belangrijke rol kan spelen in de evolutie naar een koolstofarme maatschappij.
Daarom zal Belgacom vóór eind 2009 een CO_2-plan uitwerken om haar toekomstige CO_2-voetafdruk verder te verminderen, en de komende jaren tegelijk focussen op twee MVO-verbintenissen: de toegang tot een inclusieve e-maatschappij bevorderen en duurzame groei mogelijk maken.

Financieel verslag

Belgacom Groep

✓ *Kwartaalcijfers op groeps- en segmentniveau: pagina 27*

Opbrengsten

	Zes maanden afgesloten op 30 juni				
	2008		2009		Variatie 2009/2008
	(in miljoen EUR)	(%)	(in miljoen EUR)	(%)	
Consumer Business Unit	1.101	37%	1.195	40%	8,6%
Enterprise Business Unit	1.365	46%	1.267	42%	-7,2%
Service Delivery Engine	213	7%	192	6%	-9,6%
Staff & Support	16	1%	19	1%	15,4%
Internationale Carrierdiensten	375	13%	443	15%	18,1%
Eliminaties tussen de segmenten	-117	-4%	-121	-4%	3,6%
Totaal	**2.954**	**100%**	**2.996**	**100%**	**1,4%**
Niet-terugkerende opbrengsten	8		0		-100,0%
Totaal	**2.962**		**2.996**		**1,1%**

De Belgacom Groep sloot de eerste helft van 2009 af met stevige gerapporteerde opbrengsten van 2996 miljoen EUR, of een stijging met 1,4% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De opbrengstengroei is vooral het gevolg van:

- een positieve evolutie van 8,6% van de Consumer Business Unit op jaarbasis, dankzij het aandeel van Tango en Scarlet voor een totaal bedrag van 96 miljoen EUR[1];
- aanhoudend sterke prestaties van International Carrier Services, dat zijn opbrengsten YTD met 18,1% zag stijgen;

Deze groei in opbrengsten werd voor een deel tenietgedaan door lagere opbrengsten in de Enterprise Business Unit,. De desinvesteringen[2] van 2008 hebben tot 48 miljoen EUR aan gederfde opbrengsten geleid. Zoals voorspeld blijft de economische crisis de klanten ertoe aanzetten hun mobiel gebruik en hun grote IT projecten uit te stellen of te spreiden over een langere periode.

Globaal is de prestatie van Belgacom in lijn met de verwachtingen en zit ze op schema om de opgegeven prognose voor het volledige jaar (ca. -1% opbrengstendaling t.o.v. 2008) waar te maken.

Gerapporteerde versus organische opbrengsten	Zes maanden afgesloten op 30 juni		
(in miljoen EUR)	2008	2009	Variatie % 2009/2008
Gerapporteerde opbrengsten van de Groep	**2.954**	**2.996**	**1,4%**
acquisities (CBU)		-96	
desinvesteringen (EBU)	-53	-5	
eliminaties tussen de segmenten	4	21	
Organische opbrengsten van de Groep	**2.906**	**2.916**	**0,4%**

Zonder de impact van overnames en desinvesteringen zijn de organische opbrengsten van de Groep met 10 miljoen EUR, of 0,4% gestegen in vergelijking met de eerste zes maanden van 2008. Hierin is de negatieve impact van 36 miljoen EUR van de regelgeving[3] begrepen, de onderliggende business groeit m.a.w. met 46 miljoen EUR ofwel 1,6% op jaarbasis.

Bedrijfskosten vóór afschrijvingen

Naast succesvolle initiatieven om de personeelskosten te verminderen, heeft Belgacom de voorbije jaren verschillende maatregelen genomen om de kostenbasis te verlichten. Anticiperend op het verslechterende

1 De netto-positieve impact is 77 miljoen EUR, aangezien 19 miljoen EUR op groepsniveau wordt geëlimineerd

2 Opbrengsten uit verkochte entiteiten: non-corelanden van Telindus International, WIN en Certipost.

3 De impact van de regelgeving omvat: MTR, doorwerking in de vast-naar-mobieltarieven, spraakroaming, sms en dataroaming, wholesalehuurlijnen, transporttarieven voor bitstreamprijzen.

economische klimaat, heeft het bedrijf in 2009 de focus versterkt op kostenbesparingen om de marges te behouden:

- Vanaf 2009, werden doorheen de Groep kostenefficiëntie-inspanningen geleverd in domeinen zoals body-shopping, onderhoud, nutsvoorzieningen, algemene diensten , enz.
- In mei 2009 vroeg Belgacom een prijsverlaging aan haar leveranciers die body-shoppingdiensten voor technische en financiële diensten verstrekken
- Het Active office programma dat tot doel had de kantoorruimte in het hoofdgebouw te optimaliseren werd eind 2008 beëindigd. Dit zorgde ervoor dat het volledige Proximus Boreal gebouw kon worden leeggemaakt en 2000 werknemers konden verhuizen naar het hoofdgebouw. Dit resulteerde in belangrijke besparingen.
- In het ICT-domein besliste Belgacom al snel om de vestigingen in de non-corelanden van Telindus van de hand te doen. Eind 2008 liep het project ten einde en resulteerde in een verminderde headcount en een lager risicoprofiel bij een economische terugval.

	Zes maanden afgesloten op 30 juni		
(in miljoen EUR)	**2008**	**2009**	**Variatie 2009/2008**
Kosten van verkochte materialen en diensten	948	1.023	7,8%
Personeelskosten en pensioenen	562	561	-0,1%
Andere bedrijfskosten	428	418	-2,3%
Totaal	**1.938**	**2.002**	**3,3%**
Niet-terugkerende kosten	0	62	0,0%
Totaal	**1.938**	**2.064**	**6,5%**

Kosten van verkochte materialen en diensten

De veranderende opbrengstenmix heeft een impact op het niveau van de verkoopgerelateerde kosten, die op jaarbasis met 7,8% zijn gestegen. Het aandeel van de opbrengsten van International Carrier bij lagere marge is met 15% gestegen in de totale opbrengsten van de Groep. De impact van de ondernemingen die in de loop van 2008 werden overgenomen aan een lagere marge dan de organische business van Belgacom, werd voor een gedeelte teniet gedaan door de positieve impact van de verkochte ondernemingen. Daarnaast maakt de aard van de opbrengstengroei van CBU dat de verkoopgerelateerde kosten, zoals commissies voor de dealers, interconnectiekosten en mobiele toestellen, zijn toegenomen.

Personeelskosten

Op jaarbasis waren de personeelskosten licht positief, ondanks de impact van de loonindexeringen van 2008. Dit is het gevolg van de historische en huidige inspanningen van de onderneming om het personeelsbestand te verminderen d.m.v. diverse programma's (bv. peterschap, externe mobiliteit).

In de eerste zes maanden van 2009 daalde de headcount met 510 fte's, waardoor die thans 16.861 fte's bedraagt. De netto-uitstroom voor 2009 is vooral geconcentreerd in het eerste kwartaal, omdat de fte's die in het kader van het peterschapsprogramma vertrokken Belgacom op 1 januari 2009 hebben verlaten (366 fte's). Natuurlijke afvloeiingen en het externemobiliteitsprogramma zijn in het tweede kwartaal van 2009 verantwoordelijk voor de netto-uitstroom van 138 fte's.

De positieve impact van de verminderde headcount zal naar verwachting het hele jaar door aanhouden. Daarom maakt Belgacom zich sterk de gerapporteerde personeelskosten voor het volledige jaar 2009 stabiel te houden, zelfs met een geraamde loonindexering van 3% (overgedragen van 2008).

Aantal FTE	**Ytd juni 2008**	**Eind 2008**	**Ytd juni 2009**	**Variantie YoY**	**Variatie eerste helft 2009**
Consumer Business Unit	5.454	5.979	5.781	327	-198
Enterprise Business Unit	5.944	5.479	5.445	-499	-34
Service Delivery Engine	3.502	3.421	3.223	-279	-198
Staff & Support	2.297	2.263	2.178	-119	-85
International Carrier Services	231	229	234	3	5
Totaal	**17.428**	**17.371**	**16.861**	**-567**	**-510**

Andere bedrijfskosten

Het kostenverminderingsprogramma, dat eerder dit jaar voor alle businessunits van de Belgacom Groep werd gelanceerd en de kostenbesparingen die resulteerden uit het leegmaken van het Proximus Boreal gebouw hadden een gunstig effect op de operationele kosten. De niet-HR-gerelateerde bedrijfskosten zijn met 2,3% gedaald in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Hierin is het kostenaandeel van de overgenomen bedrijven meegerekend. Organisch zijn de niet-HR-kosten van de Groep met 18 miljoen EUR of -4,4% gedaald.

Niet-terugkerende kosten[1]
De niet-terugkerende kosten van 62 miljoen EUR zijn inclusief de boete opgelegd door de Belgische Mededingingsautoriteit ter waarde van 55,5 miljoen EUR netto (zie ook pagina 36) en de kosten voor een herstructureringsprogramma voor de werknemers van Scarlet voor een bedrag van 6,5 miljoen EUR.

Bedrijfswinst vóór afschrijvingen (ebitda)

	Zes maanden afgesloten op 30 juni				
	2008		2009		Variatie 2009/2008
	(in miljoen EUR)	(%)	(in miljoen EUR)	(%)	
Consumer Business Unit	562	55%	534	54%	-4,9%
Enterprise Business Unit	643	63%	615	62%	-4,3%
Service Delivery Engine	-38	-4%	-34	-3%	-10,1%
Staff & Support	-180	-18%	-163	-16%	9,4%
Internationale Carrierdiensten	28	3%	41	4%	45,3%
Eliminaties tussen de segmenten	0	-0%	0	-0%	-
Totaal	**1.016**	**100%**	**994**	**100%**	**-2,2%**
Niet-terugkerende opbrengsten	8		0		
Niet-terugkerende kosten	0		-62		
Totaal	**1.024**		**932**		**-9,0%**

De Belgacom Groep rapporteert voor de eerste helft van 2009 een ebitda van 994 miljoen EUR, exclusief niet-terugkerende elementen. Dit resulteert in een ebitdamarge van 33,2% voor de eerste helft van 2009, met een toename van 33,0% in het eerste kwartaal van 2009 tot 33,4% voor het tweede kwartaal van 2009.
De regelgeving had een negatieve impact van 23 miljoen EUR op de EBITDA.

Afschrijvingen[2]

De afschrijvingen zijn gedaald van 372 miljoen EUR in 2008 tot 352 miljoen EUR in 2009 als gevolg van een lagere activabasis in SDE en door de desinvestering van de non-corefilialen van Telindus in EBU.
De daling werd gedeeltelijk tenietgedaan door hogere afschrijvingen bij CBU als gevolg van de consolidatie van Tango en Scarlet en door het succes van Belgacom TV dat leidde tot een toename in de verhuur van settopboxen.

Netto financieel resultaat[2]

Het verschil op jaarbasis in het netto financieel resultaat, dat evolueerde van -37 miljoen EUR in 2008 naar -60 miljoen EUR in 2009, is het resultaat van nieuw uitgegeven leningen in het laatste kwartaal van 2008 voor een nominaal bedrag van 500 miljoen EUR, gedaalde interestopbrengsten van deposito's in 2009, en positieve herwaarderingen naar reële waarde van financiële instrumenten in 2008.

Belastingen[2]

De belastingen bedragen 120 miljoen EUR in 2009, wat neerkomt op een lichte daling van de effectieve aanslagvoet tot 23,1% vergeleken met 23,4% in 2008. De effectieve aanslagvoet is gebaseerd op de toepassing van de algemene principes van de Belgische fiscale wetgeving.

Nettowinst (aandeel van de Groep) [2]

De nettowinst van de Groep eind juni 2009 van 400 miljoen EUR, inclusief de niet-terugkerende kosten van 62 miljoen EUR, ligt 70 miljoen EUR lager in vergelijking met dezelfde periode van 2008. De lagere nettowinst is voornamelijk toe te schrijven aan de boete die door de Belgische Mededingingsautoriteit werd opgelegd.

1 Niet-terugkerende opbrengsten en niet-terugkerende kosten omvatten winsten of verliezen op de verkoop van geconsolideerde ondernemingen die afzonderlijk hoger liggen dan 5 miljoen EUR, boetes en straffen opgelegd door de Mededingingsautoriteit of de regulator die hoger liggen dan 5 miljoen EUR en kosten voor personeelsherstructureringsprogramma's.

2 Geconsolideerde resultatenrekening: pagina 32

Investeringen (capex)

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008 (in miljoen EUR)	2008 (%)	2009 (in miljoen EUR)	2009 (%)	Variatie 2009/2008
Consumer Business Unit	127	34%	42	16%	-67,2%
Enterprise Business Unit	10	3%	10	4%	-2,8%
Service Delivery Engine	213	57%	205	76%	-3,7%
Staff & Support	18	5%	8	3%	-53,6%
Internationale Carrierdiensten	3	1%	5	2%	96,0%
Totaal	**370**	**100%**	**270**	**100%**	**-27,2%**

In de eerste zes maanden van 2009 investeerde de Belgacom Groep in totaal 270 miljoen EUR of 9% van de totale groepsopbrengsten. Dit is 100 miljoen EUR minder dan in dezelfde periode van 2008, toen de verlenging van de uitzendrechten voor het voetbal ,voor een totaalbedrag van 105 miljoen EUR voor drie voetbalseizoenen, erin was begrepen.

YTD juni 2009 heeft Belgacom 25 miljoen EUR geïnvesteerd in de verdere ontplooiing van het Broadway-project (VDSL en vezel tot aan de kabelverdeler) en een totaal van 44 miljoen EUR in Belgacom TV (platform, settopboxen en content). Voor het 3G-netwerk, dat reeds sterk is ontwikkeld, werd 19 miljoen EUR uitgetrokken. Daarnaast ging SDE verder met het 'Move to all IP'-project, waarvoor in 2009 tot dusver 18 miljoen EUR werd uitgetrokken.

Kasstromen

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009
Kasstroom uit operationele activiteiten	705	625
Investeringen	-370	-270
Netto kasstroom gegenereerd uit / (besteed in) andere investeringsactiviteiten	1	7
Kasstroom voor financieringsactiviteiten of "vrije kasstroom"	**336**	**362**
Netto kasstroom besteed in financieringsactiviteiten	-718	-620
Netto afname van kas en kasequivalenten	**-382**	**-257**

De **kasstroom uit operationele activiteiten** daalde van 705 miljoen EUR YTD juni 2008 tot 625 miljoen EUR YTD juni 2009 voornamelijk als gevolg van de betaling van de boete van 66 miljoen EUR aan de Belgische Mededingsingsautoriteit. De wijziging in het bedrijfskapitaal blijft vrijwel stabiel op jaarbasis ondanks het feit dat het eerste semester van 2008 een positieve impact ondervond van de spreiding in betaling van de voetbalrechten over de 3 jaren.

Investeringen liggen 100 miljoen EUR lager dan in 2008, aangezien hierin de hernieuwing van de voetbaluitzendrechten waren begrepen voor een bedrag van 105 miljoen EUR.

De ***kasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten*** daalde met 98 miljoen EUR in vergelijking met het eerste semester van 2008, vooral door de aandeleninkopen in het eerste kwartaal van 2008, gedeeltelijk gecompenseerd door de verhoogde terugbetalingen van kortetermijnleningen en aankopen van financiële investeringen in het eerste semester van 2009. De kasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten omvat dividenden uitbetaald aan de aandeelhouders in 2009 voor een totaal bedrag van 555 miljoen EUR, tegenover 567 miljoen EUR in 2008.

Balans en eigen vermogen [1]

De ***goodwill*** is met 30 miljoen EUR gedaald in vergelijking met eind 2008, door aanpassingen aan de voorlopige toewijzing van de overnameprijs van Scarlet (waardering van de klantenbasis, merknaam en daaraan verbonden uitgestelde belastingen). ***De immateriële en materiële vaste activa*** zijn in 2009 met 31 miljoen EUR gedaald als een gevolg van verschillende impacten komende van overnames, afschrijvingen en aanpassingen in aankoopprijzen voor de periode.

Het ***eigen vermogen*** is gedaald van 2271 miljoen EUR eind 2008 tot 2142 miljoen EUR in juni 2009, doordat de in april 2009 uitgekeerde dividenden hoger lagen dan de nettowinst die in het eerste semester van 2009 werd gegenereerd.

De financiële positie van Belgacom blijft gezond. Eind juni 2009, bedroeg ***de netto financiële*** schuld 2.021 miljoen EUR ofwel 186 miljoen EUR meer dan eind 2008. Dit is het gevolg van de uitbetaling van het dividend

1 Geconsolideerde balans: pagina 33

van 555 miljoen EUR in de eerste jaarhelft van 2009 die de vrije kasstroom overschreed. Eind juni 2009 bedroeg de uitstaande financiële schuld 2,5 miljard EUR. De vervaldata zijn voor het grootste deel 2011 en 2016, behalve voor het waardepapier van 300 miljoen EUR met variabele rente, dat in november 2009 afloopt.

Vooruitzichten

Prestaties versus vooruitzichten	Vooruitzichten	Gerapporteerd[1]		
	FY09	Q109	Q209	Ytd juni 09
Opbrengsten van de Groep	Daling met ca 1%	1,5%	1,3%	1,4%
Ebitdamarge van de Groep	Tussen 32%-33%	33,0%	33,4%	33,2%
CAPEX/opbrengsten	Tussen 10%-11%	9,0%	8,9%	9,0%

[1] Voor niet-terugkerende items

Tot hiertoe ondervond het residentiële segment van de Belgacom Groep geen aanzienlijke impact van de economische neergang op zijn financiële prestaties. Zoals verwacht ziet de enterprisebusiness de impact vooral in de vermindering van het mobiele verbruik en grote IT-projecten

Belgacom houdt vast aan haar ramingen voor het volledige jaar 2009:

- Een opbrengstendaling voor de Groep over het volledige jaar met ca. -1%.
- Een ebitdamarge tussen 32%-33%.
- De capexniveaus zullen op 10-11% van de groepsopbrengsten worden gehouden.

Consumer Business Unit - CBU

- **Aanhoudende sterke stijging van de gerapporteerde opbrengsten: +8,6%**
- **Groei van de onderliggende business met +1,3%**
- **Stijging verkoopgerelateerde kosten als gevolg van gewijzigde samenstelling van de opbrengsten**
- **Geslaagd programma voor kostenbeperking: organische niet-HR kosten dalen**

Resultatenrekening Consumer Business Unit

	Zes maanden afgesloten op 30 juni		
(in miljoen EUR)	**2008**	**2009**	**Variatie 2009/2008**
TOTAAL SEGMENT OPBRENGSTEN	**1.101**	**1.195**	**8,6%**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-250	-340	36,0%
Personeelskosten en pensioenen	-159	-177	11,1%
Andere bedrijfskosten	-129	-143	11,2%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-539**	**-661**	**22,7%**
TOTAAL SEGMENT RESULTAAT (1)	**562**	**534**	**-4,9%**
Marge segment bijdrage	*51%*	*45%*	
Niet-terugkerende kosten	0	-7	-
BEDRIJFSWINST vóór afschrijvingen	**562**	**528**	**-6,1%**
Afschrijvingen	-45	-75	68,2%
BEDRIJFSWINST	**517**	**453**	**-12,5%**

(1) Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en voor niet-terugkerende opbrengsten en kosten

✓ *Financiële en operationele kwartaalresultaten van CBU: pagina 27*

CBU opbrengsten

Tot dusver heeft het zwakke economische klimaat geen beduidende financiële impact gehad op het residentiële gedeelte van de activiteiten. De opbrengsten evolueerden zoals verwacht, met een sterke gerapporteerde groei op jaarbasis van 8,6%, onder meer door de bijdrage van 96 miljoen EUR van Tango en Scarlet.

Organisch rapporteert CBU in juni YTD 1100 miljoen EUR opbrengsten, wat stabiel is in vergelijking met juni 2008. In de eerste helft van 2009 kende de trend op jaarbasis een positieve evolutie van -0,9% in het eerste kwartaal, tot een licht positief verschil van +0,6% in het tweede kwartaal van 2009.

Zonder de impact van de regelgeving van -15 miljoen EUR groeit de onderliggende business van CBU met 1,3% op jaarbasis, dankzij de beduidende groei van de opbrengsten uit televisie (+53%), de gestage groei van de opbrengsten uit mobiele data (+5,7%) en een sterke stijging van de verkoop van gsm-toestellen (+55%).

	Zes maanden afgesloten op 30 juni			
(in miljoen EUR)	**2008**	**2009**	**Variatie 2009/2008**	**Variatie % 2009/2008**
Opbrengsten	**1.101**	**1.195**	**94**	**8,6%**
Van Vast	**565**	**613**	**48**	**8,5%**
Spraak	302	285	-17	-5,7%
Data	156	157	1	0,7%
TV	39	59	21	53,3%
Toestellen (excl. TV)	30	25	-5	-16,5%
Scarlet	0	50	50	-
Andere opbrengsten	39	38	-1	-2,8%
Van Mobiel	**535**	**582**	**47**	**8,7%**
Spraak	368	348	-20	-5,4%
Data	139	147	8	5,7%
Toestellen	21	32	11	54,9%
Tango	0	46	46	-
Andere opbrengsten	7	8	1	10,7%

Vaste spraak

De evolutie van de opbrengsten uit vaste spraak is voornamelijk het resultaat van de dalende opbrengsten uit verkeer wegens de impact van de regelgeving (impact van lagere MTR's), het dalende aantal spraaktoegangslijnen en klanten die steeds meer opteren voor forfait prijsplannen zoals Together en de Happy Time producten.
Het verlies van vaste lijnen bleef beperkt tot 80.000 in de eerste helft van 2009, terwijl dat voor dezelfde periode in 2008 88.000 bedroeg. In het tweede kwartaal van 2009 werd het nettoverlies aan vaste lijnen verder teruggedrongen tot 37.000 dankzij het succes van forfaitaanbiedingen voor de vaste lijn en de nieuwe convergente packs met een vaste lijn.

De ARPU uit vaste spraak steeg op jaarbasis lichtjes met 1,1% tot 21,7 EUR. De prijsindexeringen in 2008 neutraliseerden volledig de impact van de regelgeving en van de lagere retailtarieven voor oproepen naar Telenet/Versatel ten gevolge van de verlaging van de vaste terminatietarieven vanaf januari 2009.

Vaste data
De opbrengsten uit vaste data van de residentiële breedbandklanten van Belgacom stegen lichtjes in de eerste zes maanden van 2009 met 0,7%. De opbrengsten gegenereerd door de grotere klantenbasis werden gedeeltelijk geneutraliseerd door hogere kortingen in het kader van promoties en het succes van de packs met internet.

In de eerste zes maanden van 2009 wist CBU in totaal 23.000 breedbandklanten aan te trekken. Tijdens het tweede kwartaal kwamen er 3.000 nieuwe klanten bij, met inbegrip van een klein verlies voor Scarlet breedband (Scarlet klanten hebben de mogelijkheid hun contract te eindigen zonder extra kosten). Dit valt te vergelijken met de 5.000 nieuwe klanten in dezelfde periode vorig jaar. Het nettoaantal nieuwe klanten lag in de eerste zes maanden van 2009 in de lijn van vorig jaar, aangezien in het eerste kwartaal van 2008 sprake was van een uitzonderlijke toename door de actieve migratie van dial-upklanten. Het totale aantal klanten bedraagt 1.044.000, inclusief de residentiële klanten van Scarlet.
Het succes van de packs met internet zorgde voor een daling van de ARPU tot 28,4 EUR eind juni 2009.

Belgacom TV
Eind juni 2009 genereerde Belgacom TV 59 miljoen EUR opbrengsten, wat neerkomt op een groei op jaarbasis van 53,3%. De bijdrage van Belgacom TV tot de totale opbrengsten van CBU eind juni bedroeg 5% en stijgt nog steeds. Televisie droeg positief bij tot de ebitda voor de volledige eerste helft van 2009.

Tot dusver kwamen er 82.000 nieuwe Belgacom TV-klanten bij in 2009, wat de totale klantenbasis voor televisie op 589.000 brengt, met inbegrip van 75.000 tweede stroom gebruikers. De geslaagde eindejaarspromotie '20.09' van Belgacom stimuleerde de verkoop in het eerste kwartaal, waarna de verkoop vertraagde tot 33.000 in het tweede kwartaal van 2009. Dat fenomeen was seizoensgebonden en ook te wijten aan het kleiner aantal promoties.

De ARPU voor tv per gezin bedroeg eind juni 2009 19,8 EUR, vergeleken met 19,5 EUR in dezelfde periode van 2008. De ARPU voor tv werd positief beïnvloed door een lagere impact van promoties .

Vaste Toestellen
Steeds minder vaste toestellen worden gehuurd en modems worden meer en meer gratis aangeboden in het kader van promoties. Dit leidt tot een daling in de opbrengsten uit vaste toestellen met 16,5% ten opzichte van juni 2008.

Mobiele spraak
De opbrengsten uit mobiele spraak, die 5,4% lager lagen dan in het eerste semester van 2008, ondervonden nog steeds de impact van de regelgeving inzake de MTR's en roaming, en van de klanten die hun mobiele uitgaven trachten te optimaliseren. De daling van de opbrengsten in het tweede kwartaal (-3,9%) was evenwel minder beduidend dan in de vorige kwartalen omwille van een seizoenseffect

In de eerste zes maanden van 2009 kreeg CBU er 32.000 nieuwe klanten bij. Dat was vooral het gevolg van een toename van het nettoaantal nieuwe klanten in het tweede kwartaal van 2009 (+23.000) dat ondermeer een positieve impact ondervond van de port-in van Scarlet MVNO klanten. Onder haar eigen merk, m.a.w. zonder MVNO, wist CBU in 2009 tot dusver 46.000 nieuwe klanten te winnen, wat in lijn ligt met het nettoaantal van 47.000 nieuwe klanten in dezelfde periode van 2008. De postpaid ratio kende een positieve evolutie tot 40% voor de eerste zes maanden van 2009.
De genormaliseerde MoU (gratis MoU niet inbegrepen) daalden op jaarbasis met -3,8% met inbegrip van een verbetering in het tweede kwartaal van 2009.

Op jaarbasis daalde de netto-ARPU voor spraak van 17 EUR tot 15,6 EUR ten gevolge van de regelgeving, maar ook door het feit dat de klanten steeds meer opteren voor aantrekkelijkere prijsplannen. In het tweede kwartaal van 2009 bedraagt de netto-ARPU voor spraak 15.9 EUR en werd positief beïnvloed door de prijsstijgingen in mei 2009 en een seizoenseffect.
Het churnpercentage steeg op jaarbasis tot 20,3% volledig gedreven door het prepaid segment.

Mobiele data
Op jaarbasis stegen de opbrengsten uit mobiele data met 5,7%, vooral onder impuls van de sterke opbrengstengroei in het tweede kwartaal van 2009 (+11,1%) en dit na een stabiele evolutie op jaarbasis in het eerste kwartaal. De opbrengsten uit sms stegen 7% op jaarbasis ondermeer door een stijging in de opbrengsten uit inbound verkeer omwille van de prijsplannen met gratis sms'en op de Belgische markt.
Het aantal sms'en per gebruiker per maand steeg aanzienlijk ten gevolge van het succes van de tariefplannen met gratis sms'en. Het aantal betalende sms'en steeg met meer dan 20% tot 71,8 sms'en per gebruiker per maand.

Vanaf het tweede kwartaal herstelde de groei van de opbrengsten uit geavanceerde data zich door een stijging in tele-voting en door het wegvallen van de impact van de strengere regels inzake voting en spelen (Koninklijk Besluit van april 2008). Geavanceerde data vertegenwoordigen 24% van de opbrengsten uit mobiele data.
De netto-ARPU uit data steeg tot 6,6 EUR vooral ten gevolge van de hogere volumes.

	Zes maanden afgesloten op 30 juni		
(in miljoen EUR)	2008	2009	Variatie % 2009/2008
Opbrengsten mobiele DATA	**139**	**147**	**5,7%**
Data - SMS	105	112	7,0%
Advanced data	34	35	1,7%
% in opbrengsten mobiele Data			
Data SMS	75%	76%	
Advanced data	25%	24%	

Mobiele toestellen
Terwijl het eerste kwartaal van 2009 een positieve impact ondervond van de Member gets Member actie, is het succes van smartphones en van de touch-screen toestellen de voornaamste drijfveer in het tweede kwartaal voor de positieve impact op de opbrengsten uit eindapparatuur (+54,9% op jaarbasis).

CBU bedrijfskosten vóór afschrijvingen

In de bedrijfskosten van CBU zitten 75 miljoen EUR van Tango en Scarlet.
Op een vergelijkbare basis stegen de kosten met 47 miljoen EUR of 8,7%, vooral ten gevolge van de hogere verkoopkosten.

Kosten van verkochte materialen en diensten
Ongeveer de helft van de 90 miljoen EUR stijging was te danken aan de bijdrage van Tango en Scarlet tegen lagere marges.
De rest van de stijging was het resultaat van hogere commissies ten gevolge van een verandering van de mix van verkoopkanalen, hogere kosten voor Belgacom TV, de verkoop van gsm-toestellen die een impact had op de kosten voor eindapparatuur, en hogere interconnectiekosten omwille van gratis sms'en en gratis minuten.

Personeelskosten
De personeelskosten gegenereerd door de extra werknemers afkomstig van Tango en Scarlet vormden de hoofdreden voor de algemene stijging van de loonkosten bij CBU. Op jaarbasis stelt CBU 327 fte's meer tewerk vooral omwille van de overnames. 'Peterschap', het lopende programma voor personeelsvermindering, de externe mobiliteit en natuurlijke afvloeiing zorgden in de eerste helft van 2009 niettemin voor een vermindering met 198 fte's, waarvan 49 in het tweede kwartaal. De daaruit voortvloeiende positieve impact op de loonkosten was echter onvoldoende om de overgedragen impact van de loonindexeringen teniet te doen.

Andere bedrijfskosten
De hogere andere bedrijfskosten waren volledig het gevolg van de bijdrage van Tango en Scarlet. De andere organische bedrijfskosten vertoonden een gunstige evolutie van bijna 2% ten gevolge van het kostenefficiëntieprogramma.

CBU bedrijfswinst vóór afschrijvingen (ebitda)

Als gevolg van de gewijzigde samenstelling van de opbrengsten stegen de verkoopgerelateerde kosten, waardoor de ebitda eind juni 2009 lager uitviel, namelijk 534 miljoen EUR. De bijdragemarge van 44,7% onderging de impact van de lagere marge gegenereerd door Tango en Scarlet en de gestegen verkoopkosten. Eind juni 2009, bedroeg de organische bijdragemarge 46,7%.

CBU operationeel resultaat

OPERATIONEEL OVERZICHT	Zes maanden afgesloten op 30 juni			
	2008	2009	Variatie 2009/2008	Variatie % 2009/2008
VAN VAST				
Aantal toegangskanalen (in duizenden)	3.099	3.130	31	1,0%
Spraak (PSTN/ISDN)	2.219	2.016	-203	-9,2%
IP	21	70	49	229,3%
ADSL, VDSL[1]	859	1.044	186	21,6%
Verkeer (in miljoen minuten)	2.451	2.353	-98	-4,0%
Nationaal	2.045	1.940	-106	-5,2%
Vast naar Mobiel	210	214	5	2,2%
Internationaal	196	199	3	1,7%
TV (in duizenden)	391	589	197	50,3%
TV-gezinnen	350	513	164	46,7%
waarvan 2de stroom gebruikers	42	75	34	80,6%
ARPU (in EUR)				
ARPU Spraak[2]	21,4	21,7	0,2	1,1%
ARPU Breedband[3]	30,4	28,4	-2,0	-6,6%
ARPU Belgacom TV[4]	19,5	19,8	0,3	1,7%
VAN MOBIEL				
Aantal actieve klanten[5] (in duizenden)	3.672	3.809	138	3,7%
Prepaid	2.199	2.224	25	1,1%
Postpaid	1.389	1.488	100	7,2%
MVNO	84	97	13	15,7%
Geannualiseerde churn rate[6] (gemengd - variatie in p.p.)	19,6%	20,3%		-
Netto ARPU[7] (in EUR)				
Prepaid	14,8	13,8	-1,0	-6,9%
Postpaid	38,3	35,9	-2,5	-6,4%
Gemengd	23,5	22,1	-1,3	-5,7%
Gemengd Spraak	17,0	15,6	-1,5	-8,7%
Gemengd Data	6,4	6,6	0,1	2,2%
UoU[8] (eenheden)	221,6	276,8	55,2	24,9%
MoU[9] (min)	118,6	110,5	-8,2	-6,9%
Genormaliseerde MoU[10] (min)	98,2	94,5	-3,7	-3,8%
SMS[11] (eenheden)	103,5	167,4	63,9	61,7%
Genormaliseerde SMS[12] (eenheden)	59,5	71,8	12,3	20,7%

(1) Het totale aantal breedbandlijnen omvat vanaf Q1 2009 de residentiële lijnen van Scarlet in België.

(2) De ARPU voor spraak is gelijk aan de totale opbrengsten uit spraak, verminderd met de opbrengsten uit activeringen en de opbrengsten uit het verkeer via betaaltelefoons, gedeeld door het gemiddelde aantal spraaktoegangskanalen voor de betrokken periode, gedeeld door het aantal maanden in diezelfde periode.

(3) De ARPU voor breedband is gelijk aan de totale opbrengsten uit ADSL, inclusief Scarlet ADSL-opbrengsten, gedeeld door het gemiddelde aantal ADSL-lijnen voor de betrokken periode, gedeeld door het aantal maanden in diezelfde periode.

(4) De ARPU voor Belgacom TV omvat enkel klantgerelateerde opbrengsten en houdt rekening met promotionele aanbiedingen, gedeeld door het aantal gezinnen dat Belgacom TV heeft.

(5) Actieve klanten zijn klanten die de voorbije drie maanden ten minste één oproep hebben verstuurd of ontvangen of één sms'je hebben verstuurd of ontvangen.

(6) De geannualiseerde churn verwijst naar het totale aantal retailsimkaarten (postpaid + prepaid) op jaarbasis die van het netwerk van Belgacom Mobile worden ontkoppeld (inclusief het totale aantal 'port-outs' als gevolg van de mobielenummeroverdraagbaarheid), gedurende de desbetreffende periode, gedeeld door het gemiddelde aantal retailklanten gedurende dezelfde periode.

(7) De ARPU werd berekend op basis van de maandelijkse gemiddelden voor de gegeven periode.
De maandelijkse netto-ARPU is gelijk aan de totale opbrengsten uit mobiele spraak en mobiele data, gedeeld door het gemiddelde aantal actieve mobiele klanten voor die periode.

(8) UoU (Units of use): gebruikte spraakminuten + sms'en (waarbij één sms overeenstemt met één minuut) per actieve klant per maand.

(9) MoU (Minutes of Use): duur in minuten van alle gesprekken van en naar Proximus, per actieve spraakklant en per maand.

(10) Genormaliseerde MoU: duur in minuten van alle gesprekken van en naar Proximus, per actieve spraakklant en per maand – exclusief gratis minuten.

(11) Sms: maandelijks aantal sms'en per actieve klant.

(12) Genormaliseerde sms: maandelijks aantal betalende sms'en per actieve klant (m.a.w. exclusief gratis sms'en).

Tango

	Zes maanden afgesloten op 30 juni
	2009
Opbrengsten (in miljoen EUR)	46
Totale mobiele actieve klanten (in '000)	246
Gemengde netto ARPU (EUR per maand)	23,6

In de eerste helft van 2009 zette Tango in een moeilijke economische context stevige resultaten neer, wat het succes van zijn strategie weerspiegelt. Zijn sterkere aanwezigheid op de residentiële markt via nieuwe aanbiedingen zoals mobiel internet, en de aanwezigheid van Telindus op de Luxemburgse markt hebben de financiële resultaten van Tango ondersteund.
De impact van de groeiende klantenbasis neutraliseerde de druk die de regelgeving inzake roaming en MTR's uitoefende op de ARPU, wat in de eerste helft van 2009 leidde tot totale opbrengsten van 46 miljoen EUR.

Enterprise Business Unit - EBU

- **Verwachte impact van de crisis op het resultaat**
- **Opbrengsten uit de onderliggende business in juni YTD -2,6%**
- **Belangrijke kostendaling door het verkoopprogramma**
- **Bijdragemarge van 47% naar 49%**

Resultatenrekening Enterprise Business Unit

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009	Variatie 2009/2008
TOTAAL SEGMENT OPBRENGSTEN	**1.365**	**1.267**	**-7,2%**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-431	-382	-11,4%
Personeelskosten en pensioenen	-204	-189	-7,0%
Andere bedrijfskosten	-87	-80	-8,3%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-722**	**-651**	**-9,8%**
TOTAAL SEGMENT RESULTAAT (1)	**643**	**615**	**-4,3%**
Marge segment bijdrage	*47%*	*49%*	
Niet-terugkerende opbrengsten	8	0	-
Niet-terugkerende kosten	0	-56	-
BEDRIJFSWINST vóór afschrijvingen	**651**	**560**	**-14,0%**
Afschrijvingen	-18	-13	-23,6%
BEDRIJFSWINST	**634**	**546**	**-13,8%**

(1) Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en voor niet-terugkerende opbrengsten en kosten

✓ *Financiële en operationele kwartaalresultaten van EBU: pagina 28*

EBU opbrengsten

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009	Variatie 2009/2008	Variatie % 2009/2008
Opbrengsten	**1.365**	**1.267**	**-99**	**-7,2%**
Van Vast	**949**	**874**	**-75**	**-7,9%**
Spraak	312	292	-20	-6,4%
Data	203	201	-2	-1,2%
ICT	381	336	-44	-11,6%
Toestellen	38	37	-1	-2,2%
Andere opbrengsten	15	7	-8	-53,7%
Van Mobiel	**416**	**393**	**-23**	**-5,6%**
Spraak	322	290	-32	-10,0%
Data	79	89	10	12,9%
Toestellen	10	8	-3	-25,8%
Andere opbrengsten	5	6	2	35,0%

Het door EBU gerapporteerde opbrengstenverschil van -7,2% was grotendeels te wijten aan het verlies van opbrengsten door de verkoop van een aantal bedrijven. De verkoop van WIN, Certipost en non-corevestigingen van Telindus International zorgde in juni YTD voor een daling van de opbrengsten met 48 miljoen EUR.

Ondanks het ongunstige economische klimaat kon EBU de daling van de organische opbrengsten op een peil van 51 miljoen EUR houden, wat op jaarbasis -3,9% bedraagt. Dat omvat een overgedragen impact van de regelgeving voor een totaalbedrag van -18 miljoen EUR.

Zoals voorspeld, bleef EBU niet immuun voor de economische crisis, wat de belangrijkste reden was voor de daling van de opbrengsten uit de onderliggende business met -2,6% of 34 miljoen EUR, vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. De uitbreiding van de mobieleklantenbasis en de sterke groei van geavanceerde data konden geen tegenwicht vormen voor de terugval van de opbrengsten uit klassieke vaste spraak, het geringere mobiele verbruik en de druk op de ICT-opbrengsten, die op jaarbasis organisch daalden met 1,2%.

De orderopname voor enterpriseklanten bleef op een degelijk peil met een totale transactiewaarde[1] (Total Transaction Value - TTVA) van 248 miljoen EUR in het tweede kwartaal van 2009, tegenover 212 miljoen EUR in het eerste kwartaal.

Vaste spraak

De opbrengsten van EBU uit vaste spraak bedroegen in het eerste semester van 2009 292 miljoen EUR. Dat is 6,4% of 20 miljoen EUR minder dan voor dezelfde periode in 2008. De helft van het verlies aan opbrengsten was te verklaren door de overgedragen impact van de twee prijsdalingen voor verkeer van vast naar mobiel, op 1 april en 1 juli 2008, en de daaruit voortvloeiende lagere MTR's. Dat is de belangrijkste reden voor de daling van de ARPU op jaarbasis met 4,3% tot 31,1 EUR.
De dubbele prijsindexering in de loop van 2008 (juli en oktober) heeft de impact op de ARPU's echter gematigd.

De economische crisis zette een aantal klanten van EBU ertoe aan een optimalisering van hun vaste lijnen door te voeren, waardoor meer lijnen verloren gingen dan in 2008 (-29.000 in de eerste helft van 2009, vergeleken met -16.000 in 2008). De trend heeft zich echter niet versneld in het tweede kwartaal van 2009, waardoor het verlies aan lijnen lichtjes onder dat van het vorige kwartaal bleef.

Vaste data

De opbrengsten uit vaste data daalden lichtjes tot 201 miljoen EUR. Dataconnectiviteitsproducten gebaseerd op oudere technologie (huurlijnen, ATM, enz.) blijven migreren naar het nieuwe en voordeliger 'Explore'-platform (connectiviteit en managed services). Het daaruit voortvloeiende opbrengstenverlies wordt niet langer geneutraliseerd door de groeiende opbrengsten uit internet, die wegens de verzadiging van breedbandmarkt voor bedrijven op jaarbasis stabiel blijven**.**

EBU telde eind juni 2009, 443.000 breedbandklanten, ten opzichte van 431.000 een jaar eerder. De klantenbasis bleef onveranderd tijdens het eerste semester van 2009. De ARPU daalde op jaarbasis met 2,1% tot 39,9 EUR ten gevolge van promoties en lagere interconnectie inkomsten.

ICT

De opbrengsten uit ICT bleven de druk van de economische crisis ondervinden, maar tot dusver bleven ze binnen de verwachtingen en onder controle, omdat de orderopname op een degelijk peil werd gehouden.
In de eerste zes maanden van 2009 genereerde EBU 334 miljoen EUR opbrengsten uit ICT. Op like-for-likebasis betekent dat 4 miljoen EUR of 1,2% minder dan een jaar geleden. De druk op de opbrengsten heeft echter slechts een minieme impact op de ebitda.
Het verschil in de YTD opbrengsten was deels het gevolg van een ongunstige evolutie van de wisselkoers voor Telindus UK.
Het overige verschil was te wijten aan het feit dat klanten als gevolg van de crisis grote en capexintensieve IT-projecten uitstelden of in de tijd spreidden.
De opbrengsten worden maximaal beschermd door een strategie waarbij de 'share of wallet' van EBU wordt uitgebreid, terwijl de impact op de ebitda van nabij wordt opgevolgd, met een sterke focus op de verkoopkosten.
De datacenterdiensten (bv. housing/hosting) bleven beduidend groeien. Omdat dergelijke diensten een soepele oplossing voor de klant bieden, een kostenoptimalisatie mogelijk maken en snelle besparingen opleveren, is er veel vraag naar in tijden van crisis.

	Zes maanden afgesloten op 30 juni		
(in miljoen EUR)	2008	2009	Variatie 2009/2008
Gerapporteerde opbrengsten ICT	381	336	-11,6%
Impact desinvesteringen	40	0	
ICT excl. verkochte landen	340	336	-1,2%

Mobiele spraak

1 Totale transactiewaarde: de geannualiseerde waarde van alle contracten die gedurende een specifieke periode werden ondertekend. Dit omvat niet de hernieuwing of het behouden van bestaande spraak (vast-mobiel) of mobiele data contracten, en ook niet de wijzigingen in prijsplannen. De TTVA is een indicator van het peil van de orderopname in een specifieke periode en is onderhevig aan seizoensschommelingen. De TTVA is geen raming van de opbrengsten.

Zoals voorspeld is de impact van de economische crisis vooral zichtbaar in de opbrengsten uit mobiele spraak. Businessklanten die efficiënter willen omspringen met hun kosten, beperken het gebruik van de gsm en vragen lagere prijzen. EBU rapporteert in juni 2009 YTD 290 miljoen opbrengsten uit mobiele spraak, 32 miljoen of 10% minder dan het jaar voordien. Daarvan is -8 miljoen EUR te wijten aan de overgedragen impact van de regelgeving inzake MTR's.

Vergeleken met juni 2008 kon EBU rekenen op 97.000 bijkomende mobiele klanten op een totaal van 1.190.000 actieve mobiele klanten. Tot dusver trok EBU in 2009 51.000 nieuwe actieve klanten aan, wat iets minder is dan de 55.000 nieuwe klanten die er in dezelfde periode van 2008 bijkwamen.
De positieve impact van een groeiende klantenbasis in vergelijking met juni 2008 was echter niet voldoende om de impact van het lagere mobiele verbruik en de prijsdruk te neutraliseren.

De ARPU uit mobiele spraak bedroeg voor de eerste helft van 2009 41,4 EUR, waarbij hij 42,1 EUR bedroeg in het eerste kwartaal en 40,7 EUR in het tweede kwartaal van 2009. Naast de impact van de regelgeving komt de ARPU op jaarbasis onder druk te staan door een geringer mobiel verbruik, een verdere substitutie door sms en klanten die overstappen op aantrekkelijke tariefplannen (bv. Bizz flex oplossingen en Fusion voor KMO klanten).

Hoewel de crisis een impact bleef hebben op de opbrengsten uit roaming, kende de trend geen versnelling in het tweede kwartaal dankzij de positieve impact van de paasvakantie op roaming. Het kleinere aantal werkdagen in het tweede kwartaal van 2009 had niettemin een negatieve impact op het mobiele outboundvolume van ondernemingen.

Voor het eerste semester van 2009 rapporteert EBU een totaal van 338 betalende MoU, wat 6,7% minder is dan voor 2008. De trend verslechterde echter niet in het tweede kwartaal van 2009.

Mobiele data
De positieve trend inzake mobiele data zette zich door met opbrengsten die in juni YTD 13% hoger lagen dan in dezelfde periode van 2008.
De opbrengsten uit geavanceerde data stegen in de eerste zes maanden van 2009 op jaarbasis met 15% en vertegenwoordigen 66% van de totale opbrengsten uit mobiele data. Dat is het resultaat van een bestendige sterke stijging van het aantal abonnementen op Mobile Internet maar ook van een sterke groei in het aantal pda's en push e-mail. Data roaming kende een verbetering in het tweede kwartaal van 2009 als gevolg van de paasvakantie.

De opbrengsten uit sms, die de overige 34% van de opbrengsten uit mobiele data vertegenwoordigen, bleven groeien zodat de opbrengsten in juni YTD 31 miljoen EUR bedroegen, wat een stijging met 9% is. Het aantal sms'en per klant steeg in één jaar tijd met 25% tot 67 sms'en per actieve klant. Een deel van deze sms'en maakt deel uit van pakketten en is derhalve gratis. Het aantal betalende sms'en steeg echter ook beduidend van 49 tot 54 of 8,9%.
Het stijgende belang van geavanceerde data in de totale data opbrengsten heeft een positief effect op de netto data ARPU die met 2.5% stijgt tot 12,6 EUR eind juni 2009.

	'Six mois se terminant au 30 juin		
(in miljoen EUR)	2008	2009	Variatie % 2009/2008
Opbrengsten mobiele DATA	**79**	**89**	**12,9%**
Data - SMS	28	31	8,7%
Advanced data	51	58	15,2%
% in opbrengsten mobiele Data			
Data SMS	36%	34%	
Advanced data	64%	66%	

EBU bedrijfskosten vóór afschrijvingen

De totale bedrijfskosten bleven in de eerste helft van 2009 beperkt tot 651 miljoen EUR, m.a.w. 9,8% lager dan voor dezelfde periode vorig jaar.

Kosten van verkochte materialen en diensten
De verkoopgerelateerde kosten van EBU daalden tot 382 miljoen EUR in de eerste zes maanden van 2009. Dat is 49 miljoen EUR of 11,4% minder dan vorig jaar. Deze positieve evolutie is gedeeltelijk het gevolg van het verkoopprogramma voor Telindus International, dat eind 2008 werd afgesloten. De verkoopgerelateerde kosten daalden echter op organische basis met 4.1% ten opzichte van juni 2008 als gevolg van de lagere vaste terminatietarieven naar alternatieve netwerken vanaf 1 januari 2009, lagere MTR en de daling in ICT revenu op jaarbasis aan lagere marges.

Personeelskosten
Vergeleken met juni vorig jaar bedroegen de HR-uitgaven van EBU 15 miljoen, wat 7% minder is ten gevolge van het kleinere personeelsbestand. Dat had een positieve impact op de personeelskosten en deed de impact van de loonindexering van vorig jaar ruimschoots teniet.
Tegen eind juni 2009 telde EBU 5445 fte's of 498 minder dan een jaar geleden. Dit bevat 379 fte's als gevolg van het Telindus International verkoopprogramma.

Andere bedrijfskosten
De inspanningen van EBU op gebied van kostenbesparingen, en met name de beslissing om de telindus vestigingen in non-core landen te verkopen, hebben geleid tot een daling met 8,3% van de niet-HR-kosten in vergelijking met juni 2008. Tijdens de eerste zes maanden van 2009, evolueerden de kosten op jaarbasis van een stijging met 3,5% in het eerste kwartaal naar een daling met 18,1% in het tweede kwartaal.
Organische slaagde EBU erin zijn kosten op jaarbasis stabiel te houden.

EBU bedrijfswinst vóór afschrijvingen (ebitda)

De strikte kostenbeheersing zorgde er mede voor dat de bijdragemarge steeg tot 48,6%, vergeleken met 47,1% in de eerste helft van 2008. De lagere opbrengsten werden evenwel niet volledig geneutraliseerd door een lager kostenniveau, wat leidde tot een segmentresultaat van 615 miljoen EUR, ofwel 4,3% lager dan in juni 2008. De variantie op jaarbasis toonde een verbetering van -5,5% in het eerste kwartaal naar -3,1% in het tweede kwartaal van 2009. De organische contributie marge bedraagt 48.9% eind juni 2009.

EBU operationeel resultaat

OPERATIONEEL OVERZICHT	Zes maanden afgesloten op 30 juni			
	2008	2009	Variatie 2009/2008	Variatie % 2009/2008
VAN VAST				
Aantal toegangskanalen (in duizenden)	1.998	1.958	-40	-2,0%
Spraak (PSTN/ISDN)	1.559	1.503	-56	-3,6%
IP	2	11	9	367,0%
ADSL, VDSL	436	443	7	1,6%
Verkeer (in miljoen minuten)	1.913	1.738	-175	-9,1%
Nationaal	1.317	1.189	-128	-9,7%
Vast naar Mobiel	369	346	-22	-6,1%
Internationaal	227	203	-25	-10,9%
ARPU (in EUR)				
ARPU Spraak[1]	32,5	31,1	-1,4	-4,3%
ARPU Breedband[2]	40,8	39,9	-0,9	-2,1%
VAN MOBIEL				
Aantal actieve klanten[3] (in duizenden)	1.093	1.190	97	8,9%
Postpaid[4]	1.093	1.190	97	8,9%
Geannualiseerde churn rate[5] (gemengd - variatie in p.p.)	9,8%	10,9%		
Netto ARPU[6] (in EUR)				
Postpaid	62,8	54,0	-8,7	-13,9%
Postpaid Spraak	50,4	41,4	-9,0	-17,9%
Postpaid Data	12,3	12,6	0,3	2,5%
UoU[7] (eenheden)	404,7	388,8	-15,8	-3,9%
MoU[8] (min)	378,8	355,0	-23,9	-6,3%
genormaliseerde MoU[9] (min)	362,6	338,4	-24,2	-6,7%
SMS[10] (eenheden)	53,0	66,5	13,4	25,4%
genormaliseerde SMS[11] (eenheden)	49,3	53,7	4,4	8,9%

(1) De ARPU voor spraak is gelijk aan de totale opbrengsten uit spraak, verminderd met de opbrengsten uit activeringen en de opbrengsten uit het verkeer via betaaltelefoons, gedeeld door het gemiddelde aantal spraaktoegangskanalen voor de betrokken periode, gedeeld door het aantal maanden in diezelfde periode.

(2) De ARPU voor breedband is gelijk aan de totale opbrengsten uit ADSL gedeeld door het gemiddelde aantal ADSL-lijnen voor de betrokken periode, gedeeld door het aantal maanden in diezelfde periode.

(3) Actieve klanten zijn klanten die de voorbije drie maanden ten minste één oproep hebben verstuurd of ontvangen of één sms hebben verstuurd of ontvangen.

(4) Prepaid klanten en MVNO-klanten worden volledig gesegmenteerd als CBU-klanten.

(5) De geannualiseerde churn verwijst naar het totale aantal simkaarten op jaarbasis die van het netwerk van Belgacom Mobile worden ontkoppeld (inclusief het totale aantal 'port-outs' als gevolg van de mobielenummeroverdraagbaarheid), gedurende de betrokken periode, gedeeld door het gemiddelde aantal klanten gedurende dezelfde periode.

(6) De ARPU werd berekend op basis van de maandelijkse gemiddelden voor de vermelde periode.
De maandelijkse netto-ARPU is gelijk aan de totale opbrengsten uit mobiele spraak en mobiele data, gedeeld door het gemiddelde aantal actieve mobiele klanten voor die periode.

(7) UoU (Units of Use): gebruikte spraakminuten + sms'en (waarbij één sms overeenstemt met één minuut) per actieve klant per maand.

(8) MoU (Minutes of Use): duur in minuten van alle gesprekken van en naar Proximus, per actieve spraakklant per maand.

(9) Genormaliseerde MoU: duur in minuten van alle gesprekken van en naar Proximus, per actieve spraakklant per maand – exclusief gratis minuten.

(10) Sms: maandelijks aantal sms'en per actieve klant.

(11) Genormaliseerde Sms: maandelijks aantal betalende sms'en per actieve klant (m.a.w. exclusief gratis sms'en).

Service Delivery Engine - SDE

Resultatenrekening Service Delivery Engine

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009	Variatie 2009/2008
TOTAAL SEGMENT OPBRENGSTEN	**213**	**192**	**-9,6%**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-53	-34	-34,7%
Personeelskosten en pensioenen	-108	-101	-6,3%
Andere bedrijfskosten	-90	-91	0,8%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-251**	**-226**	**-9,7%**
TOTAAL SEGMENT RESULTAAT (1)	**-38**	**-34**	**-**
Marge segment bijdrage	*-18%*	*-18%*	
BEDRIJFSVERLIES vóór afschrijvingen	**-38**	**-34**	**-**
Afschrijvingen	-252	-213	-15,4%
BEDRIJFSVERLIES	**-289**	**-247**	**-14,7%**

(1) Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en voor niet-terugkerende opbrengsten en kosten

✓ *Financiële en operationele kwartaalresultaten van SDE: pagina 29*

SDE opbrengsten

De daling van de opbrengsten van SDE met 21 miljoen EUR op jaarbasis wordt vooral veroorzaakt door de impact van de regelgeving en de lagere opbrengsten uit interconnectie.

De opbrengsten van SDE werden in het eerste semester van 2009 beïnvloed door:

- lagere interconnectieopbrengsten uit betalende diensten als gevolg van het Koninklijk Besluit van april 2008;
- minder wholesaleopbrengsten van Telindus met andere operatoren als gevolg van de integratie in Belgacom;
- lagere volumes uit transitverkeer naar andere operatoren;
- de impact van regelgeving door een daling van de bitstreamtransportprijzen met 50% (november 2008) en de Brotsoll[1]-regelgeving;
- een lichte daling van de opbrengsten uit roaming-in door lagere roaming-in-volumes;

Dit werd voor een stuk gecompenseerd door een toename van de opbrengsten uit data en capaciteit, dankzij verhoogde volumes van 2 Mbit/s-huurlijnen.

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009	Variatie 2009/2008	Variatie % 2009/2008
Opbrengsten	**213**	**192**	**-21**	**-9,6%**
Van Vast	171	153	-18	-10,5%
Van Mobiel	42	40	-3	-6,1%

SDE bedrijfskosten voor afschrijvingen

SDE bleef zijn kosten goed onder controle houden. De kosten van SDE zijn op jaarbasis globaal met 25 miljoen EUR of -9,7% gedaald.

Kosten van verkochte materialen en diensten
De daling van de kosten van verkochte materialen en diensten met bijna 35% is het gevolg van de daling van het transitverkeer met lage marge, de afname van de interconnectievolumes uit betalende diensten en de lagere wholesaleopbrengsten van Telindus.

Personeelskosten

[1] Belgacom Reference Offer for Terminating Segments of Leased Lines

De personeelskosten daalden op jaarbasis met 6%. De vermindering van de personeelsbestand met 279 fte's vergeleken met een jaar geleden, woog meer dan op tegen de impact van de loonindexeringen. In het eerste semester van 2009 werd het personeelsbestand van SDE teruggebracht met 199 fte's.

SDE bedrijfswinst vóór afschrijvingen (ebitda)

De positieve evolutie van de totale kostenbasis van SDE compenseert de lagere opbrengsten, waardoor de ebitda positief evolueert van -38 miljoen EUR naar -34 miljoen EUR.

Staff & Support – S&S

Resultatenrekening Staff & Support

	Zes maanden afgesloten op 30 juni		
(in miljoen EUR)	**2008**	**2009**	**Variatie 2009/2008**
TOTAAL SEGMENT OPBRENGSTEN	**16**	**19**	**15,4%**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-2	-1	-68,6%
Personeelskosten en pensioenen	-81	-82	1,2%
Andere bedrijfskosten	-114	-100	-12,4%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-196**	**-182**	**-7,3%**
TOTAAL SEGMENT RESULTAAT (1)	**-180**	**-163**	**-9,4%**
Marge segment bijdrage	-	-	
BEDRIJFSVERLIES vóór afschrijvingen	**-180**	**-163**	**-9,4%**
Afschrijvingen	-49	-40	-19,7%
BEDRIJFSVERLIES	**-229**	**-203**	**-11,6%**

(1) Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en voor niet-terugkerende opbrengsten en kosten

✓ *Financiële en operationele kwartaalresultaten van S&S: pagina 29*

S&S opbrengsten

De stijging van de opbrengsten van Staff & Support op jaarbasis met 3 miljoen EUR is te danken aan de winst gerealiseerd door de verkoop van een gebouw.

S&S bedrijfskosten vóór afschrijvingen (ebitda)

De sterke daling van de andere bedrijfskosten is het resultaat van de lagere huurkosten omwille van het ontruimde Proximus-gebouw en aan het niet langer van toepassing zijn van de voorzieningen hieraan in het kader van het Proximus gebouw. Het kostenbesparingsprogramma dat in het begin van het jaar werd ingevoerd, draagt hier ook op positieve wijze toe bij.

Het personeelsbestand van Staff & Support liep met 119 fte's terug in vergelijking met juni 2008, inclusief 85 fte's die in 2009 het bedrijf verlieten. Het positieve effect daarvan op de loonmassa compenseert grotendeels de druk van de indexering.

International Carrier Services - ICS

- **Dubbelcijferige groei van de opbrengsten: +18%**

- **Sterke groei van de ebitda: +45%**
- **Meer dan 20% toename van de volumes**

Resultatenrekening International Carrier Services

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009	Variatie 2009/2008
TOTAAL SEGMENT OPBRENGSTEN	**375**	**443**	**18,1%**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-317	-370	16,8%
Bruto margin (1)	*58*	*73*	*25,2%*
Personeelskosten en pensioenen	-10	-12	15,6%
Andere bedrijfskosten	-19	-19	0,6%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-347**	**-402**	**15,9%**
TOTAAL SEGMENT RESULTAAT (2)	**28**	**41**	**45,3%**
Marge segment resultaat	*8%*	*9%*	
BEDRIJFSWINST vóór afschrijvingen	**28**	**41**	**45,3%**
Afschrijvingen	-9	-11	13,6%
BEDRIJFSWINST	**19**	**31**	**61,0%**

(1) Totaal segment opbrengsten na aftrek van de kosten van verkochte materialen en diensten
(2) Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en voor niet-terugkerende opbrengsten en kosten

✓ *Financiële en operationele kwartaalresultaten van ICS: pagina 30*

ICS opbrengsten

In het eerste semester van 2009 kende Belgacom ICS een sterke groei van het spraakvolume, ondanks de wereldwijde economische neergang. Dat leidde tot een verdere sterke groei van de opbrengsten met 18,1% vergeleken met juni 2008, vooral wat **Premium-spraakproducten** met een hogere marge betreft. De aanhoudende groei in het mobiele segment, vooral in Afrika, Azië en het Midden-Oosten, blijft de grootste bijdrage leveren tot de positieve resultaten voor spraak van Belgacom ICS, terwijl VoIP een exponentiële groei kent. Dat werd gedeeltelijk geneutraliseerd door een lagere gemiddelde prijs per minuut als gevolg van de dalende mobiele terminatietarieven in heel Europa.
De opbrengsten die **niet uit spraak afkomstig** zijn, namen met 13% toe door de aanhoudende groei van de mobiele diensten (sms, mms en GPRS-roaming) en hogesnelheidsbreedbandproducten.
De opbrengsten uit spraak werden ook gunstig beïnvloed door de sterkere Amerikaanse dollar en Zwitserse frank.

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009	Variatie 2009/2008	Variatie % 2009/2008
Spraak Direct Routing	117,7	111,5	-6,2	-5,3%
Spraak Standaard Producten	37,9	49,2	11,3	29,9%
Spraak Premium Producten	187,7	246,4	58,7	31,2%
Niet-Spraak	31,8	36,0	4,2	13,1%
Totale opbrengsten	**375,1**	**443,1**	**67,9**	**18,1%**

ICS gedetailleerde brutomarge

De brutomarge van ICS steeg op jaarbasis met 25,2% onder impuls van de sterke volumegroei van spraak en niet-spraak, samen met een lichte stijging van de marge voor spraakeenheden in het tweede kwartaal.

(in miljoen EUR)	2008	2009	Variance 2009/2008	Variance % 2009/2008
Spraak	34,1	43,8	9,7	28,5%
Niet-spraak	24,1	29,0	4,9	20,5%
Totale brutomarge	**58,2**	**72,8**	**14,6**	**25,2%**

ICS bedrijfswinst vóór afschrijvingen (ebitda)

De personeelskosten en pensioenen stegen en weerspiegelden zo de uitbreiding van het personeelsbestand om de groei van de mobiele data te ondersteunen, en de loonindexering, terwijl de andere bedrijfskosten stabiel bleven. De stijgende brutomarge, die gedeeltelijk geneutraliseerd werd door de evolutie van de uitgaven, leidt tot een verbetering van de ebitda met 45% tot 41 miljoen EUR en een ebitdamarge van 9,3% in de eerste zes maanden van 2009.

ICS operationele stand van zaken

(spraak in miljard minuten)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009	Variatie 2009/2008	Variatie % 2009/2008
Spraak Direct Routing	3,7	3,6	-0,1	-1,6%
Spraak Standaard Producten	0,7	1,0	0,3	46,3%
Spraak Premium Producten	3,2	4,6	1,4	42,8%
Totaal	**7,6**	**9,2**	**1,6**	**21,6%**

BICS volumes aan 100%

Kwartaaloverzicht

Groep - Financiële resultaten

(in miljoen EUR)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
Inkomsten van de Groep	**1.469**	**1.485**	**1.473**	**1.551**	**2.954**	**5.978**	**1.492**	**1.504**	**2.996**
Consumer Business Unit	548	553	560	593	1.101	2.253	591	604	1.195
Enterprise business unit	675	690	651	680	1.365	2.696	640	626	1.267
Service Delivery engine	110	103	102	99	213	415	98	94	192
Staff&Support	9	7	8	10	16	34	7	12	19
International Carrier Services	185	190	207	230	375	812	217	227	443
Intersegment eliminaties	-59	-58	-54	-61	-117	-232	-61	-60	-121
Kosten van verkochte materialen en diensten	**-469**	**-479**	**-487**	**-540**	**-948**	**-1.975**	**-511**	**-511**	**-1.023**
Personeelskosten en pensioenen	**-280**	**-282**	**-281**	**-281**	**-562**	**-1.124**	**-281**	**-280**	**-561**
Andere bedrijfskosten	**-202**	**-226**	**-202**	**-259**	**-428**	**-890**	**-207**	**-211**	**-418**
Segment resultaat	**518**	**498**	**503**	**471**	**1.016**	**1.990**	**492**	**502**	**994**
EBITDA marge*	**35,3%**	**33,5%**	**34,1%**	**30,4%**	**34,4%**	**33,3%**	**33,0%**	**33,4%**	**33,2%**
Niet-terugkerende items	**0**	**8**	**0**	**-93**	**8**	**-85**	**0**	**-62**	**-62**
Ebitda	**518**	**506**	**503**	**378**	**1.024**	**1.905**	**492**	**440**	**932**

** voor niet-terugkerende items*

Groep - Capex

(in miljoen EUR)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD 2008	2008	Q109	Q209	YTD 2009
Capex van de Groep	**128**	**242**	**135**	**258**	**370**	**764**	**135**	**134**	**270**
Consumer Business Unit	10	117	29	39	127	195	26	16	42
Enterprise business unit	7	3	3	6	10	19	6	4	10
Service Delivery engine	105	108	90	174	213	477	98	106	205
Staff&Support	6	12	9	27	18	54	3	6	8
International Carrier Services	1	2	3	13	3	19	2	3	5

CBU - Financiële resultaten

(in miljoen EUR)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
Opbrengsten	**548**	**553**	**560**	**593**	**1.101**	**2.253**	**591**	**604**	**1.195**
Van Vast	**283**	**283**	**280**	**298**	**565**	**1.144**	**309**	**304**	**613**
Spraak	153	149	147	150	302	599	144	141	285
Data	76	80	78	80	156	313	79	78	157
TV	18	20	23	24	39	86	29	30	59
Toestellen (excl. TV)	16	14	14	13	30	57	13	12	25
Scarlet	0	0	0	9	0	9	25	24	50
Andere	20	19	19	22	39	80	19	19	38
Van Mobiel	**265**	**270**	**279**	**295**	**535**	**1.110**	**282**	**300**	**582**
Spraak	183	185	180	176	368	723	170	178	348
Data	70	69	67	71	139	277	71	77	147
Toestellen	9	12	12	18	21	50	14	18	32
Tango	0	0	17	26	0	43	23	23	46
Andere	3	4	4	5	7	16	4	3	8
Kosten van verkochte materialen en diensten	**-124**	**-127**	**-139**	**-164**	**-250**	**-553**	**-166**	**-174**	**-340**
Personeelskosten en pensioenen	**-79**	**-80**	**-81**	**-85**	**-159**	**-325**	**-89**	**-88**	**-177**
Andere bedrijfskosten	**-58**	**-71**	**-67**	**-86**	**-129**	**-282**	**-68**	**-75**	**-143**
Segment resultaat	**287**	**275**	**273**	**258**	**562**	**1.093**	**268**	**266**	**534**
Marge segment bijdrage	**52,3%**	**49,8%**	**48,7%**	**43,6%**	**51,1%**	**48,5%**	**45,4%**	**44,1%**	**44,7%**

CBU – Operationele resultaten

	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
VAN VAST									
Aantal toegangskanalen (in duizenden)	**3.136**	**3.099**	**3.078**	**3.068**	**3.099**	**3.068**	**3.164**	**3.130**	**3.130**
PSTN	2.223	2.176	2.125	2.071	2.176	2.071	2.013	1.979	1.979
ISDN	45	43	42	40	43	40	38	37	37
IP	15	21	35	54	21	54	71	70	70
ADSL, VDSL	854	859	876	902	859	902	1.042	1.044	1.044
Verkeer (in miljoen minuten)	**1.263**	**1.188**	**1.119**	**1.231**	**2.451**	**4.801**	**1.230**	**1.124**	**2.353**
Nationaal	1.063	983	927	1.023	2.045	3.996	1.022	918	1.940
Vast naar Mobiel	101	109	100	107	210	417	105	109	214
Internationaal	99	97	91	102	196	388	102	97	199
TV (in duizenden)	**349**	**391**	**443**	**506**	**391**	**506**	**555**	**589**	**589**
waarvan gezinnen	313	350	389	441	350	441	486	513	513
waarvan TV - 2de stroom gebruikers	37	42	54	65	42	65	70	75	75
ARPU (in EUR)									
ARPU Spraak	21,5	21,3	21,3	22,2	21,4	21,6	21,7	21,6	21,7
ARPU Breedband	29,8	31,0	29,7	29,7	30,4	30,0	28,6	28,1	28,4
ARPU Belgacom TV	19,3	19,6	20,2	18,5	19,5	19,4	20,4	19,2	19,8
VAN MOBIEL									
Aantal actieve klanten (in duizenden)	**3.648**	**3.672**	**3.705**	**3.777**	**3.672**	**3.777**	**3.787**	**3.809**	**3.809**
Pre-paid	2.196	2.199	2.228	2.235	2.199	2.235	2.229	2.224	2.224
Post-paid	1.364	1.389	1.393	1.431	1.389	1.431	1.451	1.488	1.488
MVNO	87	84	84	111	84	111	107	97	97
Geannualiseerde churn rate (gemengd - variatie in p.p.)	**19,6%**	**19,2%**	**20,4%**	**18,8%**	**19,6%**	**19,5%**	**19,6%**	**20,8%**	**20,3%**
ARPU (in EUR)									
Prepaid	24,2	22,5	21,4	22,9	23,4	22,8	22,0	24,5	23,2
Postpaid	40,8	40,3	39,8	39,2	40,6	40,0	37,3	38,6	37,9
Gemengd	30,0	28,9	28,1	28,7	29,5	28,9	27,5	29,5	28,5
Gemengd Spraak	20,7	19,5	18,8	18,6	20,1	19,4	17,5	18,3	17,9
Gemengd Data	9,3	9,4	9,3	10,2	9,4	9,5	10,0	11,2	10,6
Netto ARPU (in EUR)									
Prepaid	14,8	14,9	13,9	14,0	14,8	14,4	13,3	14,4	13,8
Postpaid	38,8	37,9	37,0	36,6	38,3	37,6	35,3	36,4	35,9
Gemengd	23,5	23,5	22,5	22,4	23,5	23,0	21,6	22,7	22,1
Gemengd Spraak	17,0	17,2	16,4	16,0	17,0	16,6	15,3	15,9	15,6
Gemengd Data	6,5	6,3	6,1	6,4	6,4	6,3	6,3	6,8	6,6
UoU (eenheden)	**218,5**	**224,6**	**214,4**	**244,8**	**221,6**	**225,8**	**262,9**	**290,5**	**276,8**
MoU (min)	**119,3**	**118,6**	**111,0**	**112,0**	**118,6**	**115,3**	**107,9**	**112,9**	**110,5**
MoU genormaliseerd (min)	**95,9**	**100,5**	**94,5**	**95,4**	**98,2**	**96,7**	**93,6**	**96,5**	**94,5**
SMS (eenheden)	**100,1**	**106,9**	**104,3**	**133,7**	**103,5**	**111,4**	**156,0**	**178,7**	**167,4**
SMS genormaliseerd (eenheden)	**58,9**	**60,0**	**54,9**	**66,8**	**59,5**	**60,2**	**68,3**	**72,2**	**71,8**

EBU – Financiële resultaten

(in miljoen EUR)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
Opbrengsten	**675**	**690**	**651**	**680**	**1.365**	**2.696**	**640**	**626**	**1.267**
Van Vast	**470**	**479**	**449**	**482**	**949**	**1.880**	**444**	**429**	**874**
Spraak	157	155	146	150	312	608	148	144	292
Data	101	103	101	103	203	408	101	100	201
ICT	187	194	176	199	381	756	171	166	336
Toestellen	18	19	19	20	38	77	19	18	37
Andere	7	8	7	10	15	32	6	1	7
Van Mobiel	**205**	**211**	**202**	**198**	**416**	**816**	**196**	**197**	**393**
Spraak	159	164	153	148	322	624	146	144	290
Data	39	40	41	42	79	162	43	46	89
Toestellen	5	5	5	5	10	20	4	4	8
Andere	2	3	2	3	5	10	3	3	6
Kosten van verkochte materialen en diensten	**-212**	**-220**	**-198**	**-215**	**-431**	**-844**	**-198**	**-184**	**-382**
Personeelskosten en pensioenen	**-101**	**-103**	**-102**	**-102**	**-204**	**-408**	**-95**	**-94**	**-189**
Andere bedrijfskosten	**-40**	**-48**	**-41**	**-50**	**-87**	**-178**	**-41**	**-39**	**-80**
Segment resultaat	**324**	**320**	**310**	**313**	**643**	**1.266**	**306**	**310**	**615**
Marge segment bijdrage	**47,9%**	**46,3%**	**47,6%**	**46,1%**	**47,1%**	**47,0%**	**47,7%**	**49,4%**	**48,6%**

EBU – Operationele resultaten

	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
VAN VAST									
Aantal toegangskanalen (in duizenden)	**2.000**	**1.998**	**1.993**	**1.987**	**1.998**	**1.987**	**1.974**	**1.958**	**1.958**
PSTN	693	687	682	674	687	674	664	657	657
ISDN	874	872	868	864	872	864	854	847	847
IP	2	2	4	7	2	7	11	11	11
ADSL, VDSL	431	436	439	443	436	443	445	443	443
Verkeer (in miljoen minuten)	**969**	**944**	**841**	**889**	**1.913**	**3.643**	**901**	**837**	**1.738**
Nationaal	672	645	572	610	1.317	2.499	620	569	1.189
Vast naar Mobiel	183	186	165	175	369	708	176	171	346
Internationaal	114	114	104	105	227	436	105	97	203
ARPU (in EUR)									
ARPU Spraak	32,7	32,2	30,4	31,6	32,5	31,7	31,3	30,9	31,1
ARPU Breedband	40,4	41,2	40,4	40,2	40,8	40,6	40,1	39,8	39,9
VAN MOBIEL									
Aantal actieve klanten (in duizenden)	**1.065**	**1.093**	**1.116**	**1.139**	**1.093**	**1.139**	**1.170**	**1.190**	**1.190**
Post-paid	1.065	1.093	1.116	1.139	1.093	1.139	1.170	1.190	1.190
Geannualiseerde churn rate (gemengd - variatie in p.p	**10,2%**	**9,4%**	**9,4%**	**11,4%**	**9,8%**	**10,1%**	**10,7%**	**11,0%**	**10,9%**
ARPU (in EUR)									
Postpaid	69,3	69,7	65,0	64,3	69,5	67,0	60,8	60,4	60,6
Postpaid spraak	55,9	56,2	51,5	50,2	56,0	53,4	47,1	46,2	46,6
Postpaid data	13,4	13,5	13,5	14,1	13,4	13,6	13,7	14,3	14,0
Net ARPU (EUR)									
Postpaid	62,6	62,9	58,8	56,1	62,8	60,0	54,5	53,6	54,0
Postpaid spraak	50,3	50,6	46,3	43,7	50,4	47,6	42,1	40,7	41,4
Postpaid data	12,4	12,3	12,5	12,5	12,3	12,4	12,4	12,9	12,6
UoU (eenheden)	**397,2**	**411,0**	**372,7**	**397,2**	**404,7**	**394,8**	**388,5**	**389,2**	**388,8**
MoU (min)	**371,9**	**385,9**	**347,1**	**365,6**	**378,8**	**367,7**	**355,4**	**354,5**	**355,0**
MoU genormaliseerd (min)	**355,6**	**369,1**	**329,7**	**347,5**	**362,6**	**350,5**	**337,9**	**338,9**	**338,4**
SMS (eenheden)	**52,0**	**53,8**	**53,1**	**62,2**	**53,0**	**55,4**	**64,7**	**68,4**	**66,5**
SMS genormaliseerd (eenheden)	**49,6**	**48,8**	**48,2**	**53,5**	**49,3**	**50,1**	**53,3**	**54,3**	**53,7**

SDE – Financiële resultaten

(in miljoen EUR)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
Opbrengsten	**110**	**103**	**102**	**99**	**213**	**415**	**98**	**94**	**192**
Van Vast	90	81	81	78	171	330	79	74	153
Van Mobiel	20	22	21	21	42	85	19	21	40
Kosten van verkochte materialen en diensten	**-29**	**-23**	**-21**	**-19**	**-53**	**-93**	**-16**	**-18**	**-34**
Personeelskosten en pensioenen	**-54**	**-53**	**-52**	**-50**	**-108**	**-209**	**-50**	**-50**	**-101**
Andere bedrijfskosten	**-46**	**-45**	**-41**	**-48**	**-90**	**-179**	**-48**	**-43**	**-91**
Segment resultaat	**-20**	**-18**	**-11**	**-18**	**-38**	**-67**	**-16**	**-18**	**-34**
Marge segment bijdrage	**-18,0%**	**-17,3%**	**-11,0%**	**-18,4%**	**-17,7%**	**-16,2%**	**-16,5%**	**-18,7%**	**-17,6%**

S&S – Financiële resultaten

(in miljoen EUR)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
Opbrengsten	**9**	**7**	**8**	**10**	**16**	**34**	**7**	**12**	**19**
Kosten van verkochte materialen en diensten	**-1**	**-1**	**-1**	**-1**	**-2**	**-3**	**0**	**-1**	**-1**
Personeelskosten en pensioenen	**-40**	**-41**	**-41**	**-39**	**-81**	**-160**	**-41**	**-41**	**-82**
Andere bedrijfskosten	**-55**	**-59**	**-52**	**-71**	**-114**	**-237**	**-50**	**-49**	**-100**
Segment resultaat	**-86**	**-94**	**-86**	**-100**	**-180**	**-366**	**-84**	**-79**	**-163**

ICS – Financiële resultaten

(in miljoen EUR)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
Opbrengsten	**185**	**190**	**207**	**230**	**375**	**812**	**217**	**227**	**443**
Kosten van verkochte materialen en diensten	**-157**	**-160**	**-174**	**-195**	**-317**	**-685**	**-184**	**-186**	**-370**
Personeelskosten en pensioenen	**-5**	**-5**	**-6**	**-5**	**-10**	**-22**	**-6**	**-6**	**-12**
Andere bedrijfskosten	**-9**	**-10**	**-10**	**-12**	**-19**	**-41**	**-8**	**-11**	**-19**
Segment resultaat	**14**	**14**	**18**	**18**	**28**	**64**	**19**	**23**	**41**
Segment EBITDA marge	**7,6%**	**7,5%**	**8,5%**	**7,8%**	**7,6%**	**7,9%**	**8,7%**	**10,0%**	**9,3%**

ICS – Operationele resultaten

(spraakvolume in miljard minuten)	Q108	Q208	Q308	Q408	YTD08	2008	Q109	Q209	YTD09
Spraak Direct Routing	1,8	1,8	1,8	1,9	3,7	7,3	1,8	1,8	3,6
Spraak Standaard Producten	0,3	0,4	0,4	0,5	0,7	1,6	0,5	0,5	1,0
Spraak Premium Producten	1,5	1,7	1,9	2,2	3,2	7,3	2,1	2,4	4,6
Totaal	**3,7**	**3,9**	**4,1**	**4,5**	**7,6**	**16,2**	**4,5**	**4,7**	**9,2**

BICS volumes voor 100% geïntegreerd

Tussentijdse financiële informatie

Tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie

Deze tussentijdse financiële informatie werd gecontroleerd door de bedrijfsrevisor (zie verklaring van beperkt nazicht).

Deze tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële gegevens werden opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie, alsook in overeenstemming met IAS 34, Tussentijdse Financiële Verslaggeving.

De boekhoudkundige grondslagen en methodes van de Groep stemmen overeen met die welke werden toegepast op de geconsolideerde jaarrekening op 31 december 2008, met uitzondering van het feit dat de Groep de nieuwe normen en interpretaties heeft toegepast die op 1 januari 2009 verplicht van toepassing zijn geworden op de Belgacom Groep. De toepassing van deze nieuwe normen en interpretaties heeft geen enkele weerslag gehad op de jaarrekening van de Groep, behalve de toepassing van IFRIC 13 'Loyaliteitsprogramma's', dat vereist dat de geschenkpunten die aan klanten ter beloning van hun trouw worden gegeven, apart geboekt worden van de verkopen die ze gegenereerd hebben. Daarom wordt een deel van de reële waarde van de verkopen toegekend aan de geschenkpunten en uitgesteld over de periode dat de geschenkpunten worden gebruikt. De Groep past geen normen en interpretaties toe die niet van kracht zijn op balansdatum.

De definitie van niet-terugkerende elementen in de resultatenrekening werd als volgt aangepast om het concept van boetes en straffen toe te voegen: 'niet-terugkerende opbrengsten en niet-terugkerende kosten omvatten winsten of verliezen op de verkoop van geconsolideerde ondernemingen die apart hoger liggen dan 5 miljoen EUR, boetes en straffen opgelegd door de mededingingsautoriteit of door de regulator die hoger liggen dan 5 miljoen EUR en kosten voor personeelsherstructureringsprogramma's.'

Op 28 november 2008 verwierf Belgacom alle aandelen van Scarlet nv, een leverancier van communicatiediensten met een eigen netwerk. De reële waarde van de identificeerbare activa en passiva van Scarlet, op de overnamedatum, was op 31 december 2008 nog niet vastgesteld, ook niet voorlopig. In het eerste semester van 2009 heeft de Belgacom Groep het klantenbestand, de merknaam (27 miljoen EUR netto van uitgestelde belastingen) en voorwaardelijke verplichtingen (11 miljoen EUR) van Scarlet erkend en gewaardeerd. De eruit resulterende toewijzing van de aankoopprijs blijft voorlopig.

Tijdens de eerste zes maanden van 2009 verwierf noch verkocht de Belgacom Groep belangrijke filialen, joint ventures of geassocieerde ondernemingen.

Geconsolideerde resultatenrekening

(in miljoen EUR)	Drie maanden afgesloten op 30 juni 2008	Drie maanden afgesloten op 30 juni 2009	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2009
Netto opbrengsten	1.470	1.484	2.923	2.959
Andere bedrijfsopbrengsten	15	20	31	37
Niet-terugkerende opbrengsten	8	0	8	0
TOTALE OPBRENGSTEN	**1.493**	**1.504**	**2.962**	**2.996**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-479	-511	-948	-1.023
Personeelskosten en pensioenen	-282	-280	-562	-561
Andere bedrijfskosten	-226	-211	-428	-418
Niet-terugkerende kosten	0	-62	0	-62
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-987**	**-1.064**	**-1.938**	**-2.064**
BEDRIJFSWINST vóór afschrijvingen	**506**	**440**	**1.024**	**932**
Afschrijvingen	-189	-178	-372	-352
BEDRIJFSWINST	**317**	**262**	**651**	**580**
Financiële opbrengsten	13	9	19	9
Financiële kosten	-28	-32	-56	-69
Netto financiële kosten	**-15**	**-23**	**-37**	**-60**
Winst voor belastingen	**302**	**239**	**614**	**520**
Belastingen	-67	-51	-144	-120
NETTOWINST	**235**	**188**	**470**	**400**
Minderheidsbelangen	0	0	0	0
Nettowinst (Aandeel van de Groep)	235	188	471	400
Gewone winst per aandeel	0,72 EUR	0,59 EUR	1,43 EUR	1,25 EUR
Verwaterde winst per aandeel	0,72 EUR	0,59 EUR	1,43 EUR	1,25 EUR
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	327.596.775	320.363.705	328.325.259	320.350.443
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen voor verwaterde winst per aandeel	327.716.917	320.363.705	328.493.398	320.350.443

Geconsolideerde staat van het totaalresultaat

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2009
Nettowinst	**470**	**400**
Niet-gerealiseerde resultaten:		
Voor verkoop beschikbare financiële activas:		
Winst/(verlies) uit herwaardering direct opgenomen uit vermogen	-1	1
Koersverschillen uit omrekening van buitenlandse activiteiten	2	1
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	**1**	**2**
Totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	**471**	**402**
Toerekenbaar aan:		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	472	402

Geconsolideerde balans

(in miljoen EUR)	Per 31 december 2008	Per 30 juni 2009
ACTIVA		
Vaste activa	**5.564**	**5.497**
Goodwill	2.111	2.081
Immateriële vaste activa met beperkte gebruiksduur	552	582
Materiële vaste activa	2.501	2.441
Ondernemingen gewaardeerd volgens vermogensmutatiemethode	0	2
Andere deelnemingen	1	1
Uitgestelde belastingvorderingen	308	309
Pensioenactiva	5	2
Andere vaste activa	85	79
VLOTTENDE ACTIVA	**2.218**	**2.041**
Voorraden	100	96
Handelsvorderingen	1.205	1.195
Terug te vorderen belastingen	144	187
Andere vlottende activa	151	171
Beleggingen	53	82
Kas en kasequivalenten	565	308
Activa geclassificeerd als aangehouden voor verkoop	0	3
TOTALE ACTIVA	**7.782**	**7.538**
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN	**2.276**	**2.147**
Eigen vermogen (aandeel van de groep)	**2.271**	**2.142**
Geplaatst kapitaal	1.000	1.000
Eigen aandelen	-517	-511
Wettelijke reserves	100	100
Herwaardering naar de reële waarde	4	6
Vergoedingen in aandelen	6	8
Overgedragen winsten	1.675	1.535
Omrekeningsverschillen	3	3
Minderheidsbelangen	**5**	**5**
LANGETERMIJNSCHULDEN	**3.182**	**3.163**
Rentedragende schulden	2.128	2.128
Schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen	777	725
Voorzieningen	225	213
Uitgestelde belastingschulden	49	95
Andere langetermijnschulden	3	3
KORTETERMIJNSCHULDEN	**2.323**	**2.228**
Rentedragende schulden	393	349
Handelsschulden	1.239	1.144
Belastingschulden	165	99
Andere kortetermijnschulden	527	635
Schulden gekoppeld met activa geclassificeerd als aangehouden voor verkoop	0	2
TOTALE SCHULDEN EN EIGEN VERMOGEN	**7.782**	**7.538**

Geconsolideerde financieringstabel

(in miljoen EUR)	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008	2009
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Netto winst (aandeel van de groep)	471	400
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	372	352
Stijging van bijzondere waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	0	1
Stijging van voorzieningen	15	10
Uitgestelde belastinglasten	23	27
Herwaardering naar de reële waarde van financiële instrumenten	-3	1
(Winst) / verlies uit de verkoop van geconsolideerde bedrijven	-9	1
Winst uit de verkoop van materiële vaste activa	-2	-3
Andere niet-kasbewegingen	2	2
Kasstroom uit operationele activiteiten	**869**	**789**
Daling van voorraden	4	3
Daling / (toename) van handelsvorderingen	-40	10
Toename van de terug te vorderen belastingen	-26	-43
Toename van andere vlottende activa	-45	-18
Toename / (daling) van handelsschulden	35	-95
Daling van belastingschulden	-71	-66
Toename van andere korte termijnschulden	48	118
Daling van nettoschuld voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen	-49	-49
Daling van andere lange termijnschulden en voorzieningen	-21	-24
Toename van het bedrijfskapitaal, netto van aanschaffingen en verkopen van filialen	**-165**	**-164**
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	**705**	**625**
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Aankoop van immateriële en materiële vaste activa	-370	-270
Geldmiddelen betaald voor aanschaffing van dochterondernemingen, na aftrek van verworven geldmiddelen	-9	-2
Geldmiddelen uit de verkoop / (betaald voor) van geconsolideerde ondernemingen, na aftrek van afgestane geldmiddelen	6	1
Geldmiddelen uit de verkoop van immateriële en materiële vaste activa	4	5
Geldmiddelen uit de verkoop / (betaald voor) andere vaste activa	0	4
Netto kasstroom uit / (besteed in) investeringsactiviteiten	**-369**	**-262**
Kasstroom voor financieringsactiviteiten	**336**	**362**
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Dividenden uitgekeerd aan aandeelhouders	-567	-555
Dividenden uitgekeerd aan minderheidsbelangen	-1	0
Netto aankoop van eigen aandelen	-141	7
Verkoop / (aankoop) van geldbeleggingen	2	-28
Daling van eigen vermogen (aandeel van de groep)	0	-1
Uitgifte van lange termijnschulden	3	0
Aflossing van korte termijnschulden	-15	-43
Netto kasstroom besteed in financieringsactiviteiten	**-718**	**-620**
Netto afname van kas en kasequivalenten	**-382**	**-257**
Kas en kasequivalenten op 1 januari	726	565
Kas en kasequivalenten op 30 juni	344	308

Mutatieoverzicht van het geconsolideerde eigen vermogen

(miljoen EUR)	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Wettelijke reserves	Herwaardering naar de reële waarde	Omrekenings - verschillen	Vergoed-ingen in aandelen	Overge-dragen winsten	Totaal eigen vermogen (aandeel van de groep)	Minder-heids-belangen	Totaal eigen vermogen
saldo op 31 december 2007	**1.000**	**-178**	**100**	**4**	**2**	**5**	**1.586**	**2.520**	**6**	**2.525**
Herwaardering aan reële waarde van "voor verkoop beschikbare financiële activa"	*0*	*0*	*0*	*-1*	*0*	*0*	*0*	*-1*	*0*	*-1*
Omrekeningsverschillen	*0*	*0*	*0*	*0*	*2*	*0*	*0*	*2*	*0*	*2*
Wijzigingen aan het eigen vermogen niet opgenomen in de resultatenrekening	0	0	0	-1	2	0	0	1	0	1
Nettowinst	0	0	0	0	0	0	471	471	0	470
Totaal baten en lasten	**0**	**0**	**0**	**-1**	**2**	**0**	**471**	**472**	**0**	**471**
Dividenden aan aandeelhouders (m.b.t. 2007)	0	0	0	0	0	0	-550	-550	0	-550
Dividenden van dochterondernemingen aan minderheidsbelangen	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	-1
Eigen aandelen										
Uitoefening van opties op aandelen	0	8	0	0	0	0	-2	6	0	6
Inkoop van eigen aandelen	0	-152	0	0	0	0	0	-152	0	-152
Verkoop van eigen aandelen onder een aandelenaankoopplan met korting	0	4	0	0	0	0	0	4	0	4
Opties op aandelen										
Toegekende en aanvaarde opties op aandelen	0	0	0	0	0	3	0	3	0	3
Uitgestelde vergoedingen in aandelen	0	0	0	0	0	-3	0	-3	0	-3
In resultaatneming van uitgestelde vergoedingen in aandelen	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Uitoefening van opties op aandelen	0	0	0	0	0	-1	1	0	0	0
Totaal transacties met aandeelhouders en minderheidsbelangen	**0**	**-141**	**0**	**0**	**0**	**0**	**-551**	**-692**	**-1**	**-692**
saldo op 30 juni 2008	**1.000**	**-318**	**100**	**3**	**4**	**5**	**1.506**	**2.300**	**5**	**2.304**
saldo op 31 december 2008	**1.000**	**-517**	**100**	**4**	**3**	**6**	**1.675**	**2.271**	**5**	**2.276**
Herwaardering aan reële waarde van "voor verkoop beschikbare financiële activa"	*0*	*0*	*0*	*1*	*0*	*0*	*0*	***1***	*0*	*1*
Omrekeningsverschillen	*0*	*0*	*0*	*0*	*1*	*0*	*0*	***1***	*0*	*1*
Wijzigingen aan het eigen vermogen niet opgenomen in de resultatenrekening	0	0	0	1	1	0	0	**2**	0	2
Nettowinst	0	0	0	0	0	0	400	**400**	0	400
Totaal baten en lasten	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**0**	**400**	**402**	**0**	**402**
Dividenden aan aandeelhouders (m.b.t. 2008)	0	0	0	0	0	0	-538	**-538**	0	-538
Eigen aandelen										
Verkoop van eigen aandelen onder een aandelenaankoopplan met korting	0	6	0	0	0	0	-1	**5**	0	5
Opties op aandelen										
Toegekende en aanvaarde opties op aandelen	0	0	0	0	0	4	0	**4**	0	4
Uitgestelde vergoedingen in aandelen	0	0	0	0	0	-4	0	**-4**	0	-4
In resultaatneming van uitgestelde vergoedingen in aandelen	0	0	0	0	0	2	0	**2**	0	2
Totaal transacties met aandeelhouders en minderheidsbelangen	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**2**	**-540**	**-531**	**0**	**-531**
saldo op 30 juni 2009	**1.000**	**-511**	**100**	**6**	**3**	**8**	**1.535**	**2.142**	**5**	**2.147**

Voorwaardelijke verplichtingen

In de eerste zes maanden van 2009 hebben zich geen veranderingen voorgedaan in de voorwaardelijke verplichtingen vermeld in bijlage 34 van de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2008, met uitzondering van de door Base op 7 oktober 2005 aangespannen zaak, die een beschuldiging van misleidende prijszetting op de professionele markt inhoudt en heeft geleid tot een ochtendlijke inval van de Belgische Mededingingsautoriteit in de gebouwen van Belgacom Mobile op 19 januari 2006.

In deze zaak bevestigde de Belgische Mededingingsautoriteit op 26 mei 2009 een van de vijf beschuldigingen van misbruik van dominante positie, geformuleerd door de openbare aanklager op 22 april 2008, nl. de toepassing in de jaren 2004 en 2005 van een price-squeeze op de professionele markt. De Mededingingsautoriteit ging ervan uit dat de tarieven voor oproepen tussen Proximus-klanten (on-nettarieven) lager waren dan de tarieven aangerekend aan concurrenten voor het routeren van een oproep van hun netwerken naar dat van Proximus (= terminatietarieven). Alle andere beschuldigingen van de openbare aanklager werden verworpen. De Mededingingsautoriteit legde Belgacom Mobile ook een boete van 66,3 miljoen EUR op wegens misbruik van dominante marktpositie in de jaren 2004 en 2005. De Groep was verplicht de boete te betalen vóór 30 juni 2009 en erkende deze kost (netto van de bestaande voorziening) als niet-terugkerende kost in de resultatenrekening van het tweede kwartaal van 2009.

Belgacom Mobile tekende bij het Hof van Beroep van Brussel beroep aan tegen de beslissing van de Mededingingsautoriteit, gelet op zijn sterke argumenten tegen een groot aantal elementen van deze uitspraak zoals het feit dat de impact op de markt niet werd onderzocht. Ook Base en Mobistar tekenden beroep aan tegen de uitspraak.

Ingevolge de beslissing van de Mededingingsautoriteit op 26 mei 2009, heeft de directie de voorwaardelijke verplichtingen van de Groep herbekeken, waaronder de rechtszaak die in juni 2003 werd aangespannen door BASE, en die op 1 maart 2004 vrijwillig werd bijgetreden door Mobistar, zoals beschreven in bijlage 34 van de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2008. De Groep zal de ontwikkelingen aandachtig blijven volgen en verdedigt intussen vurig haar belangen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Strategische samenwerking tussen Belgacom ICS (BICS) en MTN

Op 26 juni 2009 kondigden Belgacom ICS (BICS) en MTN aan dat ze hun respectieve internationale carrierdienstactiviteiten zouden samenvoegen, wat leidde tot de oprichting van een toonaangevende operator in het domein van de internationale wholesaletelecommunicatie, zowel voor spraakdiensten (top 5 van de wereld) als voor internationale connectiviteitsdiensten voor mobiele operatoren (wereldleider).

In het kader van deze transactie zal MTN de activa van MTN ICS, zijn internationale wholesalefiliaal, inbrengen in BICS, waarbij BICS zal optreden als officiële internationale gateway voor de carrierdiensten van MTN wereldwijd. Als tegenprestatie zal MTN een participatie van 20% in het eigen vermogen van BICS krijgen.

Ten gevolge van deze transactie zal het aandeel van Belgacom in BICS verwateren van 72% tot 57,6%.

De afsluiting van deze transactie hangt nog af van de goedkeuring door de betrokken instanties.

Segmentinformatie

Opbrengsten en resultaten volgens segment

	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008						
(in miljoen EUR)	**Consumer Business Unit**	**Enterprise Business Unit**	**Service Delivery Engine**	**Staff & Support**	**Internationale Carrierdiensten**	**Eliminaties tussen de segmenten**	**Totaal**
Netto opbrengsten	1.067	1.333	176	1	347	0	2.923
Andere bedrijfsopbrengsten	7	5	7	11	0	0	31
Inter-segment opbrengsten	26	27	30	5	28	-117	
TOTAAL SEGMENT OPBRENGSTEN	**1.101**	**1.365**	**213**	**16**	**375**	**-117**	**2.954**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-250	-431	-53	-2	-317	104	-948
Personeelskosten en pensioenen	-159	-204	-108	-81	-10	0	-562
Andere bedrijfskosten	-129	-87	-90	-114	-19	12	-428
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-539**	**-722**	**-251**	**-196**	**-347**	**116**	**-1.938**
TOTAAL SEGMENT RESULTAAT (1)	**562**	**643**	**-38**	**-180**	**28**	**-0**	**1.016**
Niet-terugkerende opbrengsten	0	8	0	0	0	0	**8**
BEDRIJFSWINST / (VERLIES) vóór afschrijvingen	**562**	**651**	**-38**	**-180**	**28**	**-0**	**1.024**
Afschrijvingen	-45	-18	-252	-49	-9	0	**-372**
BEDRIJFSWINST / (VERLIES)	**517**	**634**	**-289**	**-229**	**19**	**-0**	**651**
Financiële kosten (netto)							-37
WINST VOOR BELASTINGEN							**614**
Belastingen							-144
NETTOWINST							**470**
Minderheidsbelangen							0
Netto winst (aandeel van de groep)							471

(1) Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en voor niet-terugkerende opbrengsten en kosten

	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2009						
(in miljoen EUR)	**Consumer Business Unit**	**Enterprise Business Unit**	**Service Delivery Engine**	**Staff & Support**	**Internationale Carrierdiensten**	**Eliminaties tussen de segmenten**	**Totaal**
Netto opbrengsten	1.158	1.241	143	1	415	0	2.959
Andere bedrijfsopbrengsten	7	7	9	12	1	0	37
Inter-segment opbrengsten	30	19	40	6	27	- 121	
TOTAAL SEGMENT OPBRENGSTEN	**1.195**	**1.267**	**192**	**19**	**443**	**-121**	**2.996**
Kosten van verkochte materialen en diensten	-340	-382	-34	-1	-370	105	-1.023
Personeelskosten en pensioenen	-177	-189	-101	-82	-12		-561
Andere bedrijfskosten	-143	-80	-91	-100	-19	16	-418
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN vóór afschrijvingen	**-661**	**-651**	**-226**	**-182**	**-402**	**120**	**-2.002**
TOTAAL SEGMENT RESULTAAT (1)	**534**	**615**	**-34**	**-163**	**41**	**-0**	**994**
Niet-terugkerende kosten	-7	-56	0	0	0	0	**-62**
BEDRIJFSWINST / (VERLIES) vóór afschrijvingen	**528**	**560**	**-34**	**-163**	**41**	**-0**	**932**
Afschrijvingen	-75	-13	-213	-40	-11	0	-352
BEDRIJFSWINST / (VERLIES)	**453**	**546**	**-247**	**-203**	**31**	**0**	**580**
Financiële kosten (netto)							-60
WINST VOOR BELASTINGEN							**520**
Belastingen							-120
NETTOWINST							**400**
Minderheidsbelangen							0
Netto winst (aandeel van de groep)							400

(1) Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en voor niet-terugkerende opbrengsten en kosten

Segmentactiva

	Per 31 december 2008						
(in miljoen EUR)	Consumer Business Unit	Enterprise Business Unit	Service Delivery Engine	Staff & Support	Internationale Carrierdiensten	Niet toegewezen	Totaal
Goodwill	1.026	1.085	0	0	0	0	2.111
Segment activa	286	52	1.956	698	64	-3	3.054
Niet toegewezen activa						2.617	2.617
TOTALE ACTIVA	**1.313**	**1.136**	**1.956**	**698**	**64**	**2.614**	**7.782**

	Per 30 juni 2009						
(in miljoen EUR)	Consumer Business Unit	Enterprise Business Unit	Service Delivery Engine	Staff & Support	Internationale Carrierdiensten	Niet toegewezen	Totaal
Goodwill	996	1.085	0	0	0	0	**2.081**
Segment activa	304	48	1.961	653	59	-2	**3.023**
Niet toegewezen activa						2.434	**2.434**
TOTALE ACTIVA	**1.300**	**1.133**	**1.961**	**653**	**59**	**2.432**	**7.538**

Andere segmentinformatie

	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2008						
(in miljoen EUR)	Consumer Business Unit	Enterprise Business Unit	Service Delivery Engine	Staff & Support	Internationale Carrierdiensten	Eliminaties tussen de segmenten	Totaal
Investeringen	127	10	213	18	3	0	370

	Zes maanden afgesloten op 30 juni 2009						
(in miljoen EUR)	Consumer Business Unit	Enterprise Business Unit	Service Delivery Engine	Staff & Support	Internationale Carrierdiensten	Eliminaties tussen de segmenten	Totaal
Investeringen	42	10	205	8	5	0	270

Verklaring van beperkt nazicht

VERSLAG VAN DE BEDRIJFSREVISOR AAN DE AANDEELHOUDERS VAN BELGACOM NV VAN PUBLIEK RECHT OVER HET BEPERKT NAZICHT VAN DE TUSSENTIJDSE VERKORTE GECONSOLIDEERDE FINANCIELE STATEN VOOR HET SEMESTER AFGESLOTEN PER 30 JUNI 2009

Inleiding

Wij hebben de bijgevoegde tussentijdse verkorte geconsolideerde balans van Belgacom NV van publiek recht (de "Vennootschap") per 30 juni 2009 nagekeken, alsook de bijhorende tussentijdse verkorte geconsolideerde resultatenrekening, de vermogensmutaties, het overzicht van het totaalresultaat en het kasstroomoverzicht voor het semester afgesloten op deze datum, en de toelichtingen. Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en het voorstellen van deze tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten in overeenstemming met International Financial Reporting Standard *IAS 34 Tussentijdse Financiële Verslaggeving* ("IAS 34") zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie. Onze verantwoordelijkheid bestaat erin verslag uit te brengen over deze tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten op basis van ons beperkt nazicht.

Draagwijdte van ons nazicht

Wij hebben ons beperkt nazicht uitgevoerd in overeenstemming met de aanbeveling van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren betreffende opdrachten van beperkt nazicht. Een beperkt nazicht van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het bekomen van informatie, hoofdzakelijk van personen verantwoordelijk voor financiële en boekhoudkundige aangelegenheden, en uit het toepassen van analytische en andere werkzaamheden. Een beperkt nazicht is aanzienlijk minder uitgebreid dan een audit uitgevoerd in overeenstemming met de internationale controlenormen ("*International Standards on Auditing, ISA*") of met de controlenormen van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Bijgevolg waarborgt een beperkt nazicht niet dat wij kennis zouden krijgen van alle belangrijke elementen die bij een volledige controle aan het licht zouden komen. Daarom onthouden wij ons van een auditopinie.

Conclusie

Op basis van ons beperkt nazicht wijst niets erop dat de bijgevoegde tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten niet in alle materiële opzichten zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34, zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie.

Diegem, 30 juli 2009

Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCVBA
Vertegenwoordigd door

Marnix Van Dooren
Vennoot

Algemene informatie

Investor relations

Nancy Goossens +32 2 202 82 41
Ann Maes +32 2 202 26 18
E-mail: investor.relations@belgacom.be
Website: www.belgacom.com

Informatie met betrekking tot de hoofdzetel

Belgacom, naamloze vennootschap van publiek recht
Hoofdzetel
Koning Albert II-laan 27
B-1030 Brussel, België
Tel.: + 32 2 202 41 11
Btw BE 202.239.951
Rechtspersonenregister van Brussel
Handelsregister van Brussel 587.163

Oprichtingsdatum – juridische vorm
De omvorming van Belgacom tot *naamloze vennootschap* van publiek recht werd uitgevoerd bij Koninklijk Besluit van 16 december 1994, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad op 22 december 1994, en trad diezelfde dag in werking.