

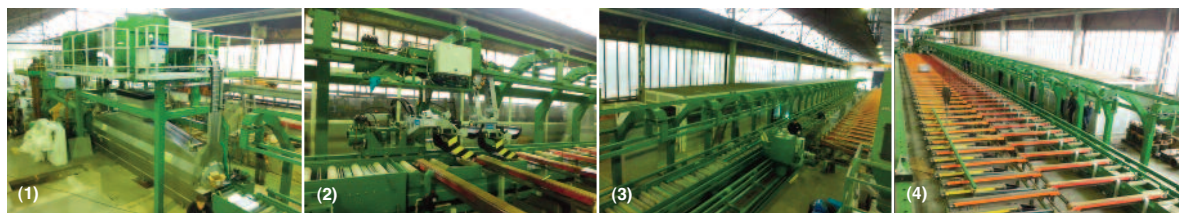


## En image à la une

Amélioration de l'outil de production d'Installlux Extrusion Services.

1 Refroidissement plus performant (air et eau) : élargissement de l'offre d'alliage.

2 3 4 Table de sortie optimisée : augmentation des pullers pour une productivité accrue.



## DEVELOPPER L'ACTIVITE PRODUCTION DU GROUPE POUR RESISTER A LA CRISE



### ÉDITO

Dans l'édition du Finances Info de décembre 2010, je mentionnais le fait que notre Groupe avait repris le chemin de la croissance après un exercice 2009 en repli, et je précisais aussi que le plus dur restait à venir et qu'il serait irresponsable d'envisager un nouveau cycle haussier. Le constat n'a pas varié et, si l'exercice 2011 s'achève avec un chiffre d'affaires consolidé Groupe en progression de 8% par rapport à 2010, nous nous apprêtons à bâtir un budget 2012 (hors IES) comparable à 2011. En effet, l'environnement économique incertain qui plane depuis de nombreux mois et les mesures gouvernementales prises récemment concernant le secteur du bâtiment (TVA de 5,5% à 7% et suppression des avantages fiscaux de la loi Scellier), nous engagent à la plus grande prudence quant à nos prévisions. Aussi allons nous conforter et intensifier notre développement par de la croissance organique, notamment dans les activités de production du Groupe.

Pour la première, la société Installlux Extrusion Services, l'année 2011 est conforme à nos prévisions et les investissements lourds réalisés sur le site ainsi que le passage en 3 x 8 au 1<sup>er</sup> février prochain devraient permettre à cette entité non seulement de dégager des résultats significatifs dès 2012 mais également, en ces périodes difficiles, d'aider les filiales du groupe qui vont bénéficier d'un bon service et de prix très compétitifs. Nous sommes confiants dans cette activité et nous nous félicitons de cette intégration verticale, car les besoins en filage du Groupe ainsi que les fermetures de nombreuses presses à filer d'indépendants et de grands intervenants du secteur aluminium sont générateurs de nouveaux clients et nous assurent un volume d'activité indispensable à la rentabilité de ce type d'industrie.

France Alu Color, notre deuxième filiale industrielle, réalise une année 2011 très encourageante (+ 13% de C.A) et bénéficie pleinement des investissements conséquents réalisés ces dernières années. La mise en place d'une nouvelle machine décor bois sur le site actuel et la location d'un bâtiment de 3000 m<sup>2</sup> destiné au stockage des profilés bruts de nos clients sont des atouts pour poursuivre notre croissance de chiffre d'affaires, et maintenir ainsi une bonne rentabilité.

La troisième société de production Roche Habitat s'avère être la plus délicate à rentabiliser du fait d'un manque chronique de volume d'activité (+ 3%), soit bien en dessous de ce que nous avons prévu (+ 16%), et du caractère saisonnier qui s'est encore accentué. De ce fait elle va réaliser cette année encore un déficit voisin de 750 K€, portant à 2M€ le cumul de ses pertes depuis quatre années consécutives. Le constat est cruel, d'autant plus que la stratégie que nous avons mise en place pour 2011 en étoffant la force de vente et le nombre de produits prêts à la pose à commercialiser, n'a pas permis d'atteindre le volume de chiffre d'affaires indispensable

pour équilibrer les comptes. Face à cette situation, j'ai pris la décision de reprendre en mains personnellement cette entité et d'en confier la gestion opérationnelle au Directeur Général du Groupe Gérard Costaille et au Directeur Commercial d'Installlux Olivier Cros, afin de créer un électrochoc. Nous nous donnons comme objectif de réduire de manière significative la perte en 2012 et de revenir à un résultat bénéficiaire dès 2013. Cette nécessité de réussite entre également dans une réflexion stratégique pour le futur d'Installlux Aluminium, qui voit son marché et ses clients s'orienter de plus en plus vers le produit prêt à poser. Nous devons donc très vite acquiescer cette culture de production car il faut impérativement que Roche Habitat soit compétitive sur ce marché si nous voulons demain être présent significativement dans ce secteur. Pour y parvenir, nous avons recruté un Responsable Industriel et investi dans le projet informatique AGIR (400 K€), un E.R.P qui sera opérationnel en février 2012 et apportera une aide précieuse à l'ordonnancement et au contrôle de gestion de cette activité.

Concernant les autres filiales du Groupe, Sofadi-Tiaso avec + 11 % de chiffre d'affaires est la plus performante, et Installlux Aluminium avec + 7% a très bien résisté malgré un environnement fortement concurrentiel. Enfin, l'activité export au départ de France, bien qu'elle n'ait pas atteint ses objectifs, a su conserver une croissance (+ 6%) et seule la filiale Installlux Gulf, frappée de plein fouet par les événements politiques au Moyen-Orient, a vu son volume d'activité diminuer de 33%.

Le budget 2012 en préparation s'oriente vers le maintien du même volume d'activité qu'en 2011, sauf pour IES qui sera en fort développement (objectif de 22 M€ de C.A.) avec la mise en place de la troisième équipe. En termes de rentabilité, nous espérons maintenir les performances habituelles du Groupe que se situent autour de 5% de résultat net.

En conclusion, le Groupe a su bien s'adapter aux aléas de la crise ainsi qu'à l'augmentation des prix des matières premières, notamment l'aluminium, puisque son chiffre d'affaires au 31 décembre devrait avoisiner les 111 M€ (+ 8%). La trésorerie disponible demeure très confortable (14 M€) malgré les investissements (8 M€) qui ont été comme à l'accoutumé totalement autofinancés.

Ces éléments nous confortent dans la capacité de notre Groupe à pouvoir traverser sans trop de dommages les moments difficiles qui malheureusement se profilent pour les prochaines années.

Christian CANTY  
Président

## A retenir...

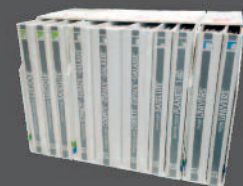
### • SUR LE WEB

Nouveau site du GROUPE INSTALLLUX



### • REFONTE DE L'OFFRE INSTALLLUX ALUMINIUM

- Nouvelle documentation technique papier.

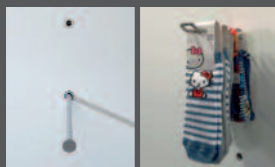


- Lancement de la première phase de la documentation interactive.



### • SOFADI, UN NOUVEL INSERT

La gamme DOT pour la présentation de produits légers.







### Une nouvelle machine pour le décor bois

- 1 Mise sous vide des profils.
- 2 Entrée des profils dans le four.
- 3 Sortie des profils du four.



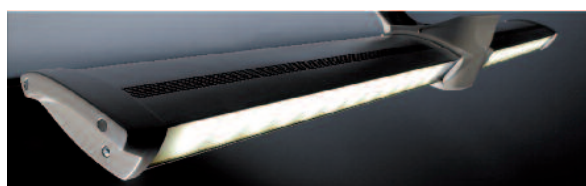
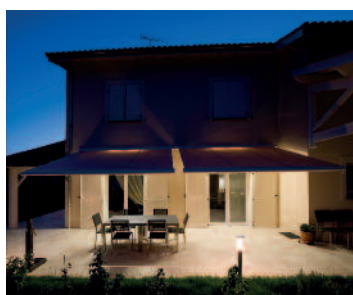
## INSTALLUX ALUMINIUM & ROCHE HABITAT



### Des pôles reconcentrés pour une meilleure performance

- 1 & 2 Regroupement ADV et BE client pour INSTALLUX ALUMINIUM.
- 3 & 4 Regroupement ADV, achats, production pour ROCHE HABITAT.

## ROCHE HABITAT "L'EVOLUTION" CONTINUE



### Un concept d'éclairage parfaitement intégré

Un luminaire équipé de leds pour le CHRYSALIS® et adaptable sur le store ECRIN AZZURA®.

## ACTIVITE

A fin octobre, le chiffre d'affaires consolidé atteint 96,6 M€ en croissance de 8% sur 2010.

La tendance pour les deux derniers mois, à l'exception de Sofadi-Tiaso, est en légère diminution par rapport aux prévisions mais nous devrions terminer cet exercice autour de 111 M€. Nos tarifs ayant en moyenne été augmentés de 3%, nous observons, ce qui est rassurant, une bonne résistance et une prise de parts de marché.

## RESULTATS

Le résultat courant consolidé à fin octobre s'élève à 10,2 M€ (10% du C.A.), en diminution de 8 % par rapport à 2010.

En termes de résultat net au 31 décembre, Roche Habitat (-750 K€) pour les raisons évoquées dans l'édito et Installux Extrusion Services (- 600 K€) année de démarrage en 1 x 8 sur les 4 premiers mois et 2 x 8 sur le reste de l'exercice sont, avec Installux Gulf (- 124 K€) les filiales en perte. En revanche Sofadi-Tiaso et France Alu Color voient leurs résultats courant bondir d'environ 30 %, et Installux Aluminium conserve ses ratios habituels de rentabilité.

Le résultat net consolidé au 31 décembre 2011 devrait se situer autour de 5,8 M€ avant provision de la filiale Roche habitat, et la C.A.F. atteindre 9,4 M€.

## INVESTISSEMENTS

Ils sont en forte augmentation sur l'exercice 2011. Nos prévisions étaient de l'ordre de 7 M€ pour le Groupe et nous devrions approcher les 8 M€ en fin d'année (+50% par rapport à 2010).

L'achat des nouveaux praticables (1450K€), la modernisation de la ligne d'extrusion d'Installux Extrusion Services (770 K€), la machine décor bois pour France Alu Color (275 K€) et les outils clients pour Installux (1 200 K€) représentent près de 50% du montant global.

Pour 2012, nous prévoyons un très fort ralentissement avec un budget de l'ordre de 4 M€ pour l'ensemble du Groupe.

## PERSPECTIVES

Les échéances électorales, une politique autour de la dette et de l'euro non maîtrisée, la frilosité des banques en matière de crédit, des charges supplémentaires pour les entreprises et une croissance du PIB nulle nous conduisent à la plus grande prudence pour l'exercice 2012.

Cependant, notre clientèle artisanale a encore une visibilité sur le premier semestre et, même si elle constate une baisse de la demande et du nombre de devis elle reste relativement confiante, aussi pensons nous pouvoir maintenir notre performance 2011 ou tout du moins nous en approcher au maximum.



Chemin du Bois-Rond  
69720 Saint-Bonnet-de-Mure  
Tél. +33 (0)4 72 48 31 31  
Fax +33 (0)4 72 48 31 47  
E-mail : installux@installux.fr



Saint Bonnet de Mure



Mitry Mory



Marciillères



Barcelone